

Informe





Página	Índice		
3	I. Introducción		
4	1. Contexto		
6	2. Cifras de asistencia de públicos		
10	3. Programa Públicos en Red		
12	II. Cuestionario Públicos en Red 2022		
13	1. Metodología		
14	2. Resultados		
26	III. Vinculación territorial, ¿Cómo seguimos?		
30	Bibliografía		

# I. Introducción

El presente informe muestra los resultados del programa Públicos en Red realizado en el año 2022. En primer lugar, se presenta el contexto en el que se desarrolló el programa durante el pasado año, dando cuenta en cifras, del estado de participación y asistencia de los públicos a espectáculos de artes escénicas. Tanto a nivel país, como tambien en las salas socias de la Red.

En segundo lugar, se muestra cómo fue ejecutado el programa incluyendo cada una de sus etapas; elementos que derivan finalmente en la realización del presente informe.

Una tercera parte, tiene como objetivo presentar los principales resultados obtenidos, a partir de las encuestas aplicadas a los públicos que asistieron a las funciones realizadas.

Finalmente se entregan reflexiones en torno al trabajo con el territorio y cuáles serían los lineamientos para el desarrollo y continuidad de este enfoque en 2023.

















### 1. Contexto

Luego del cierre temporal de las salas provocado por las restricciones producto de la pandemia en los años anteriores, el año 2022 se enfocó en retomar la presencialidad con un retorno seguro de los públicos al teatro. En este sentido, la Red Salas de Teatro se propuso enfocar la labor de su plan de gestión anual bajo el concepto de *territorio*, lo que implicó poner un especial énfasis en reactivar la participación presencial de los públicos.

Sin embargo, este enfoque requiere de un proceso de desarrollo más extenso y profundo, con acciones a mediano y largo plazo. Ante esto, la labor que se realizó durante el 2022, fue la de comenzar la (re) vinculación con las personas y comunidades de los territorios en donde están situadas las salas, en miras de fomentar y profundizar este encuentro en los años venideros.

El propósito del programa Públicos en Red, desde su creación en el año 2018, ha sido realizar iniciativas para reducir las barreras de acceso a las artes escénicas a grupos socialmente excluidos, con baja participación cultural. En donde la Red Salas de Teatro ha financiado la compra de tickets para derribar la barrera económica de las beneficiarias y los beneficiarios.

En esta quinta versión del programa, el objetivo fue vincular a los espacios socios de la red con los públicos y comunidades de los territorios aledaños a las salas. Teniendo en cuenta que, la función y actividad que se realizó en el contexto de este programa, fue una invitación a incentivar el retorno de los públicos y, además, una instancia de levantamiento de información que se materializó en la entrega de un informe por cada sala. Esto, más el presente informe son insumos para continuar el trabajo con los públicos en el 2023 y en los años por venir.

Sabemos que la pandemia afectó en muchos ámbitos a la sociedad y, en el caso del sector cultural, la participación de los públicos en espacios escénicos también sufrió un importante retroceso. Si bien se había avanzado a través de ciertas estrategias en materia de desarrollo de públicos, hoy es necesario retroceder para revisar las acciones propuestas en relación con los mismos.

Así como la pandemia nos incentivó a explorar nuevas tecnologías para mantener el vínculo con la audiencia, también es una oportunidad para revisitar nuevos enfoques en relación a la participación de los públicos y las comunidades.

Tal como menciona Colomer, "Hoy en día se promueve un enfoque basado en la conformación de comunidades culturales o comunidades de públicos que participen y se involucren estrechamente en el quehacer de las organizaciones, agrupaciones y espacios que constituyen el ecosistema cultural a través de proyectos de colaboración, co-creación o co-programación". (Colomer, 2019¹). Este tipo de estrategias posibilita la vinculación con los agentes del territorio.

Por ello, cuando se piensa en el desarrollo del trabajo con públicos y/o comunidades es importante tener en consideración: ¿desde dónde me sitúo?, ¿cuál es el territorio que me define?, ¿qué limita o posibilita la acción?

Con todo lo anterior, es necesario puntualizar que como diría Luis Campos (2012), todas las prácticas culturales y "el consumo cultural es siempre, e indefectiblemente, una actividad situada, vale decir, una actividad que se realiza en un espacio y en un tiempo específicos, a partir de lo cual emerge parte importante de su significación, no solo personal o subjetiva, sino también institucional y económica."<sup>2</sup> (p. 51). Por ende, es importante comprender cuáles son esos componentes para poder accionar en conocimiento y proponer un diálogo pertinente con nuestros públicos.

Por ello es necesario revisar qué ha ocurrido en el último tiempo con las prácticas de los públicos, mediado por una pandemia, para poder continuar profundizando en estrategias de desarrollo de los públicos.

Colomer, J. (2019). Desarrollo de públicos y comunidades culturales. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de: https://publicosyterritorios.cultura.gob.cl/biblioteca-digital/

<sup>2</sup> Campos, Luis (2012) El consumo cultural una actividad situada. La trama social de las prácticas culturales, de Pedro Güell y Tomás Peters, editores. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

## 2. Cifras de asistencia de públicos

Para poder observar de mejor forma cómo ha impactado la pandemia en la participación cultural de los públicos, se presentan las cifras de la Encuesta de Espectáculos Públicos del Instituto Nacional de Estadísticas del año 2021, publicadas en 2022.

> Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas 2017-2021 a nivel nacional

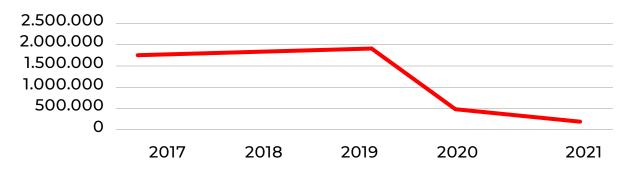


Gráfico nº1. Elaboración propia. Fuente de la información: Encuesta de Espectáculos Públicos (INE)<sup>3</sup>

Fuente: Estadísticas Culturales. Informe Anual 2021. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Solamente fueron tomadas las cifras de las categorías de INE: Teatro Adulto, Teatro Infantil y Danza contemporánea para efectos de este informe. Nota de INE: Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez en el año.

En el anterior gráfico (n°1) podemos revisar el descenso que se produjo en los años 2020 y 2021 en relación a la asistencia del público a espectáculos de artes escénicas a nivel nacional. Demostrando, de esta forma, que el impacto de la pandemia en la baja participación de los públicos fue radical.

Se pasó de un total de 1.938.891 en 2019, a 154.707 personas que participaron de espectáculos de teatro y danza en 2021<sup>4</sup>, lo que implica un descenso del 92%. En el caso de la Región Metropolitana, fueron un total de 112.909, siendo un 73% de participación en estas ramas de las artes escénicas a nivel nacional.

De esta forma, se puede constatar que existe una gran baja en la asistencia a espectáculos de artes escénicas. Con lo anterior se puede afirmar que sin duda el cierre temporal de los espacios y los nuevos formatos de las obras en modalidad digital, cambiaron los hábitos que los públicos tenían hasta el momento.

Después de dos años complejos, el 2022 se reactivó el sector. Primero con la ampliación de los aforos a un 100% en el mes de junio<sup>5</sup>, y luego con el cambio de fase que llevó al fin del uso obligatorio de las mascarillas y del pase de movilidad en el mes de octubre.

Estos elementos, podrían mostrar una mejora en la participación de las personas en los espacios escénicos, es por ello que es pertinente revisar las cifras de participación de los públicos en funciones de las 26 salas socias de la Red durante el año 2022.

En total los públicos asistentes a funciones el año que recién pasó fueron 242.353 personas<sup>6</sup>. Que asistieron a un total de 3.534 funciones.

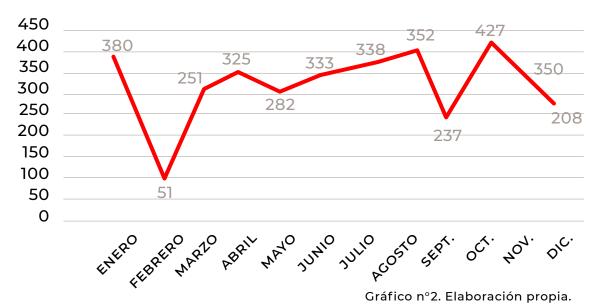
<sup>4</sup> Ídem

<sup>5</sup> https://www.cultura.gob.cl/institucional/ministra-de-las-culturas-anuncia-y-detalla-ampliaci-on-de-aforos-para-espacios-culturales-en-fase-de-medio-impacto-sanitario/

<sup>6</sup> En base la información de un total de 23 de las 26 salas socias.

En relación a esto último, el gráfico n°27 nos muestra la cantidad de funciones por mes. Como se puede ver en el mes de febrero se realizaron una menor cantidad de funciones, ya que suele ser un periodo de receso en los espacios. Por el contrario, los meses con mayor cantidad de funciones fueron los de octubre y enero. Este último, suele tener mayor programación debido a los festivales que se realizan durante este mes.

#### Cantidad de funciones realizadas en las salas socias en 2022



En el mes de junio, fecha del cambio de aforo a un 100%, existió un leve aumento en la cantidad de funciones que se realizaron.

En el caso del mes de octubre hubo un aumento mayor, llegando a un total de 427 funciones. funciones.

Esto también se tradujo en un aumento de participación de los públicos como se

puede revisar en el gráfico nº3.

En este mes se quitaron las restricciones

cerrados, así como también la solicitud

del uso de mascarillas dentro de espacios

de pase de movilidad para el ingreso a las

<sup>7</sup> En base a la información por mes entregada por 22 de las 26 salas socias. La Maquina del Arte no tuvo funciones en 2022. Teatro Las Tablas, Sala Agustín Siré y Teatro Camilo Henríquez no entregaron cifras por mes.

#### Asistencia de públicos Salas Socias Red 2022

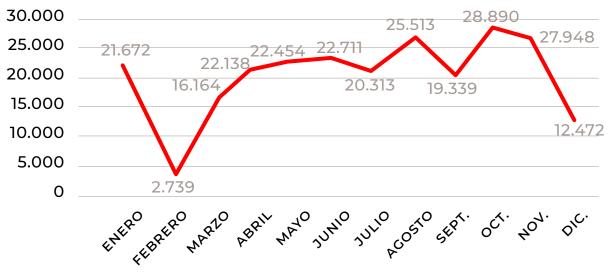


Gráfico nº3. Elaboración propia.

Es así como el mes de octubre cuenta con mayor participación. Le siguen los meses de agosto y noviembre. Importante destacar que, pese al aumento de los aforos a partir del 13 de junio de 2022, no hubo un aumento significativo en la cantidad de público que asistió a las salas en este mes.

De esta forma, esta es la curva de participación de los públicos en las salas socias de la Red en el año que recién paso. Es importante tener en consideración este contexto para el análisis del programa Públicos en Red que se presenta en este documento.

# Públicos en Red 2022:Re vinculación territorial

El objetivo de programa Públicos en Red 2022, fue recuperar la participación presencial de los públicos, a través de un trabajo de vinculación con la comunidad y los territorios cercanos a las salas socias, con miras en la profundización de la implicancia de los públicos.

Lo anterior a través de la realización de una función presencial para los públicos que residen o circulan en los territorios donde se sitúan las salas socias. Además, del diseño y ejecución de una actividad de mediación donde los públicos pudiesen participar activamente.

De esta forma, el programa se ejecutó entre enero y diciembre de 2022, en donde se realizaron 23 funciones con 23 actividades de mediación<sup>8</sup>, que variaron desde conversatorios, recorridos mediados por los espacios, apertura de rito de inicio, entre otros, en las cuales participaron en total 1.526 personas.

El programa se desarrolló de la siguiente manera:

Diágnostico: entre enero y abril. Diseño de metodología y realización de entrevistas a equipos de las salas socias.Esta información fue sistematizada en una matriz de análisis. Bases del programa y convocatoria: mayo y junio. Creación de bases y convocatoria para la participación de las salas socias. Reuniones de coordinación: entre los meses de junio a noviembre se realizan reuniones de coordinación para las funciones de públicos en Red con todos sus componentes. Funciones: Realizadas entre los meses de julio a noviembre. Contaron con una actividad de mediación/participación. Realización de cápsulas audiovisuales. Informes finales: En el mes de diciembre se realizó un informe por sala en los cuales se sistematizan las encuestas aplicadas.

<sup>8</sup> Tres de las 26 salas socias declinaron participar en esta oportunidad del programa.

De esta forma el resumen de las obras y fechas de realización de las funciones es el siguiente:

N°	Fecha	Sala socia	Obra	
1	09 julio	Teatro Azares	El libro mágico de la abuelita Pita	
2	14 julio	Teatro Finis Terrae	Mauro	
3	16 julio	Teatro Las Tablas	Todas íbamos a ser Rafaella	
4	21 julio	Teatro Sidarte	RAM	
5	31 julio	El Cachafaz	Varieté de experiencias	
6	12 agosto	Teatro Ictus	Confesiones de mi padre	
7	17 agosto	Teatro UC	El mar sobre la muralla	
8	01 octubre	Sala Tessier	Árbol(es)	
9	02 octubre	Espacio Vitrina	Arboleda	
10	06 octubre	Sala Agustín Siré	El toro de Picasso	
11	14 octubre	Teatro La Memoria	Blanco	
12	19 octubre	Teatro Universidad Mayor	No me digas que al futuro se lo traga la oscuridad	
13	20 octubre	Teatro Nacional Chileno	sala 13	
14	23 octubre	Centro Cultural GAM	Atlantium	
15	27 octubre	Teatro Camilo Henríquez	La Torre	
16	28 octubre	Centro Cultural M100	Homenaje a Patricio Bunster	
17	05 noviembre	Espacio Diana	Kalewtún	
18	06 noviembre	Teatro Camino	Hola papá ¿Dónde estás?	
19	10 noviembre	Espacio Taller	La felicidad de las tórtolas	
20	11 noviembre	Anfiteatro Bellas Artes	Frankenstein	
21	17 noviembre	Teatro del Puente	Las secretarias de la Vicaría	
22	18 noviembre	Lospleimovil	De aquí no sale	
23	30 noviembre	Teatro de Bolsillo	Champurria	

## II. Cuestionario Públicos en Red 2022

Dentro de los componentes del programa Públicos en Red 2022, estuvo la realización de un cuestionario, el cual fue aplicado a los públicos al finalizar cada una de las funciones. El objetivo de esta encuesta era conocer y caracterizar a los públicos asistentes y que estos pudiesen evaluar la experiencia vivida en las salas.

A continuación, se presenta la metodología de esta, así como también sus principales resultados en relación a las características de los asistentes y su participación cultural.

















## 1. Metodología

La encuesta se dividió en tres dimensiones: "quiénes participaron", donde se consultó por la edad, comuna de residencia, entre otros elementos que daban cuenta de las características del público que fue parte de la actividad; "participación", enfocado a identificar el nivel de participación cultural; y finalmente "evaluación" donde se accede a la experiencia vivida por los asistentes. El cuestionario contó con un total de 16 preguntas. De ellas se realizaron preguntas de selección múltiple, dicotómicas, abiertas y también con escala de Likert.

Fueron encuestadas un total de 1.027 personas, lo que corresponde a un 67% del total de participantes del programa. Todos ellos respondieron el cuestionario al finalizar cada una de las funciones, donde se les entregó un papel y un lápiz directamente en las butacas para responder de manera presencial. Se realizó en esta modalidad para tener una mayor tasa de respuestas. En algunos casos, por preferencia de los públicos, se les facilitó un código QR para responder de manera digital a través de un formulario de Google la misma encuesta<sup>9</sup>.

La información obtenida, fue de utilidad para generar un informe por cada sala socia. Este documento, contenía información de los participantes de la actividad, incluida la base de datos de quienes autorizaron el uso de su correo electrónico. Además, incluía la información de la evaluación de la instancia por parte de los públicos para dar paso a una reflexión final, donde se realizaron sugerencias para el trabajo con los públicos en cada espacio.

Los datos obtenidos también fueron recolectados para la creación de este informe general sobre el programa de 2022.

<sup>9</sup> En el caso de la función en Centro Cultural GAM, debido a que los asistentes eran neurodivergentes se realizó la aplicación de la encuesta con posterioridad y vía correo electrónico, teniendo una tasa de respuesta bastante baja.

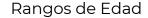
## 2. Resultados

En relación a los resultados, en primer lugar, se les consultó a los participantes en relación a su edad, las cuáles fueron presentadas a través de siete rangos etarios que fueron definidos. Como se puede ver en el gráfico n°4, hay una primera mayoría con un 27% que afirmó tener entre 31 a 45 años. Un porcentaje bastante similar (26%) tendría entre 19 a 25 años. Este último grupo se asocia a personas que pueden estar cursando estudios superiores.

Esta participación se sitúa en un escenario de reapertura de los espacios, luego del cierre temporal producto de la pandemia. Por ello podemos contrastar los datos sobre las edades de los asistentes, con la información obtenida en la "Consulta online públicos y Covid19"<sup>10</sup>. En esta encuesta, que fue realizada a la población chilena entre agosto y octubre del 2020, se destacaba que justamente en el grupo entre los 25 y 34 años habría una mayor disposición de retorno a los espacios culturales una vez superada la emergencia sanitaria.



<sup>10</sup> Estudio realizado en 20202 por Unidad de Programación y Públicos, actualmente Unidad de Públicos y Territorio, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



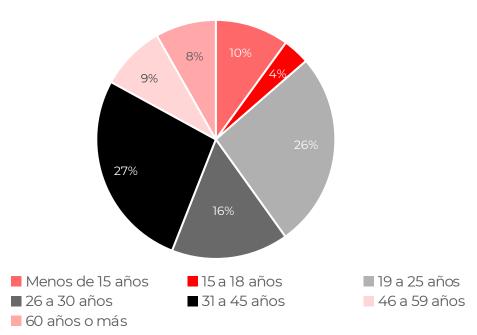


Gráfico nº4. Elaboración propia.

Por otra parte, también se les consultó acerca de su comuna de residencia. En el gráfico n°5 la mayoría indicó que residía en la Región Metropolitana que es donde se ubican las salas socias. Sin embargo, también existieron participantes de comunas fuera de la R.M tales como: Arica, Castro, Cobquecura, Concepción, Concón, Curicó, La Serena, Linares, Puerto Varas, San Pedro de la Paz, Santa Cruz, Valdivia y Valparaíso.

Lugar de residencia

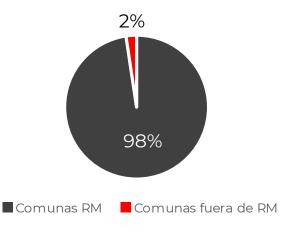


Gráfico nº5. Elaboración propia.

En relación a las comunas que se encuentran dentro de la Región Metropolitana fueron mencionadas un total de 42.

Para efectos del análisis de este informe, las comunas fueron dividas en las siguientes zonas:

### Zona Norte de la RM (Zona 1):

Colina, Conchalí, Huechuraba, Independencia, Quilicura, Recoleta

#### **Zona Oriente de la RM** (Zona 2):

La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Macul, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, Vitacura.

#### Zona Centro de la RM (zona 3):

Estación Central, Pedro Aguirre Cerda, San Joaquín, San Miguel, Santiago.

#### Zona Poniente de la RM (zona 4):

Cerrillos, Cerro Navia, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Renca, Lo Prado.

#### Zona Sur de la RM (zona 5):

El Bosque, La Cisterna, La Florida, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Puente Alto, San Bernardo, San Ramón.

#### Zona otras provincias de la RM (Zona 6):

Calera de Tango, Padre Hurtado, Peñaflor, Melipilla, El Monte, Buin, Lampa, Paine, Talagante.

Las salas socias de la Red se sitúan en la comuna de Providencia, Ñuñoa y Peñalolén (Zona Oriente). También en Recoleta (Zona Norte). Y por último en Estación Central y Santiago (Zona Centro).

## Zonas de Santiago

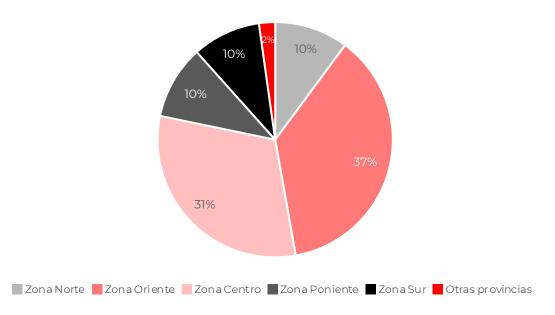


Gráfico nº6. Elaboración propia.

Tal como se puede apreciar en el gráfico n°6, la mayoría de quienes participaron residen en la zona oriente (37%) y zona centro (31%), justamente las comunas en las cuales se sitúan la gran mayoría de las salas socias de la Red. Aunque también existen algunos espacios que se encuentran en la comuna de Recoleta que corresponde a la zona norte, la cuál como se ve en el gráfico solamente representa un 10%.

Ahora bien, para contrastar con la realidad de la participación de los públicos antes de la pandemia, en el año 2019 se realizó desde la Red Salas de Teatro un informe relativo al perfil de los públicos que participaron del día nacional del teatro. Documento donde la cantidad de participantes de la zona oriente fue de un 29,6%, mientras que la zona centro fue de un 37,4%. De esta forma, siguen siendo ambas zonas los lugares con un mayor porcentaje de participación de los públicos, en las actividades de la Red a nivel de la región.

## Edad / Zonas de Santiago

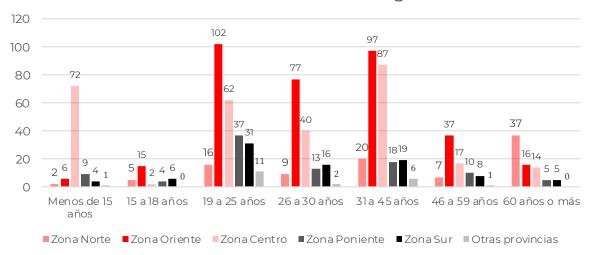


Gráfico nº7. Elaboración propia.

Ahora en relación a las edades y la comuna de residencia, se mantiene en la mayoría de los rangos etarios la tendencia de mayor participación de las zonas oriente y centro. A excepción de los mayores de 60 años, donde aumenta la cantidad de personas de la zona norte de la región, tal como muestra el gráfico n°7.

También se destaca que, en el caso de los menores de 15 años, hay una cantidad mucho mayor de participantes de la zona centro de la región.

Por otra parte, para poder identificar la frecuencia de participación de los asistentes, se les consultó acerca de cuántas veces habían asistido a ver una función de artes escénicas. En respuesta el 51% indicó asistir más de 11 veces. Luego un 21% indica haber asistido menos de 5 veces, lo que muestra que estos públicos ya tienen un hábito de asistencia a obras. Luego, un 15% afirmó asistir entre 6 a 10 veces. Finalmente, el menor porcentaje, un 13% indicó asistir por primera vez. Toda esta información se puede revisar en el siguiente gráfico.

# ¿Habías asistido antes a ver una función de artes escénicas?

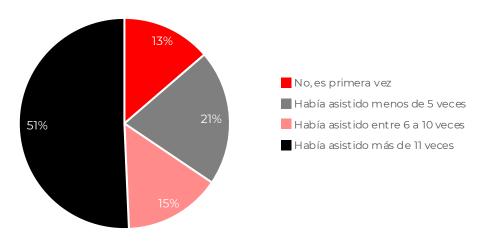


Gráfico nº8. Elaboración propia.

En relación a la información anterior es importante destacar dos elementos. En primer lugar, la importancia de tener un 34% que indicó asistir menos de 5 veces o incluso por primera vez. Esto ya que el Programa Públicos en Red estaría permitiendo acceder a nuevos públicos, que además pueden ser partícipes de esta instancia sin mediar una barrera de acceso económico. Con ello el programa cumple el objetivo que ha tenido históricamente que es diversificar el perfil de los públicos.

En segundo término, y siguiendo el objetivo del programa en el 2022, revincular las comunidades con las salas luego del cierre temporal durante la pandemia, es posible identificar que los

públicos que tienen una participación más activa, han retomado, a través de este programa, la asistencia a las salas socias. Esto es posible identificarlo en aquellas personas que han asistido una mayor cantidad de veces.

En relación a esto último, en la "Consulta online públicos y Covid 19" , se identificó que cuanto más fidelizado estaba el público en la pandemia, más probable era su retorno a los espacios. De esta forma, en el estudio señalado, un 27% de los encuestados indicó que volvería a asistir de forma inmediata una vez que se diera la reapertura de los espacios, mientras que, un 38% mencionó que esperaría entre 1 a 6 meses para volver.

<sup>11</sup> Estudio realizado por Unidad de Programación y Públicos, actualmente Unidad de Públicos y Territorio, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

# Edad/¿Habías asistido antes a una obra de artes escénicas?

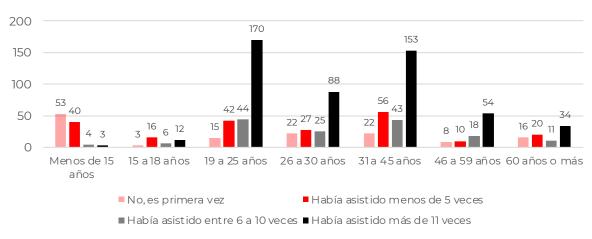


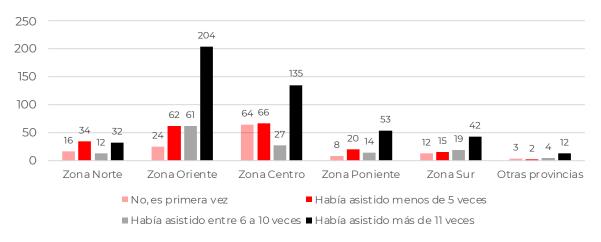
Gráfico nº9. Elaboración propia.

Ahora bien, como se puede ver en el gráfico nº9, al contrastar la información sobre cuántas veces se había asistido a una función de artes escénicas y la edad del participante, en los rangos etarios donde se concentra la mayor participación es entre los 19 a 45 años. Rangos de edad en que la mayoría ha asistido más de 11 veces a obras de artes escénicas. Demostrándose de esta forma que, debido a los rangos etarios, el público joven o adulto joven tiene mayores niveles de participación.

Por otra parte, en el caso de los menores de 15 años, existe una mayor cantidad de personas que asistieron por primera vez o menos de 5 veces. Es por ello que son importantes las actividades realizadas dentro del contexto de este programa, ya que se contribuye en la creación de nuevos públicos para las artes escénicas.

Teniendo en cuenta este elemento es que, para el año 2023, se buscará trabajar también con estos públicos, a través de la vinculación de las salas socias de la Red que tienen programación para estudiantes de colegios, con docentes interesados. Para ello se propiciará dar mayor visibilidad en la web a esta información, con el fin de continuar con la reactivación del sector a través de la participación de nuevos y jóvenes públicos para las artes escénicas.

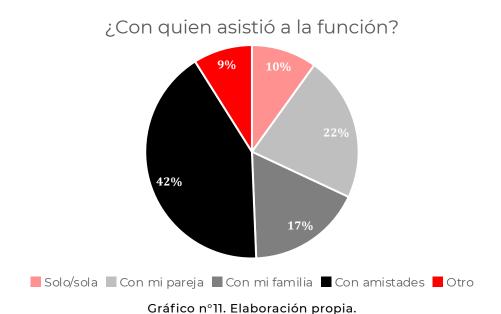
Zonas de Santiago /¿Habías asistido antes a una obra de artes escénicas?



Por otra parte, al revisar la relación entre la cantidad de veces que habían asistido a una obra de artes escénicas. v las zonas de residencia dentro de la Región Metropolitana, podemos ver lo siguiente. En la zona norte, donde se ubica la comuna de Recoleta que contiene cuatro salas socias, existe similar cantidad de personas que participaron como primeras experiencias en esta actividad, frente a asistentes que ya tenían bastante participación. De todas formas, podría ser interesante poder activar mayormente el vínculo con los públicos que residen en este sector, sobre todo en el caso de las salas que se encuentran más cercanas, a pesar de estar en el límite con la comuna de providencia.

En el sector oriente, que es el que presenta mayor participación, hay un amplio número de personas que indican haber asistido más de 11 veces. Lo mismo que en la zona centro. En relación al poniente, donde se ubica una de las salas socias (M100), las personas indican tener una buena participación.

En el siguiente gráfico, n°11, se muestran los porcentajes en relación a la pregunta, "¿Con quién asistió a la función el día de hoy?". Con ello, lo primero que es importante destacar, es que la asistencia al teatro es una actividad social y de sociabilidad¹². Esto ya que la mayoría lo hace en compañía de otros. En primer lugar, un 42% lo realiza junto a amistades.



Le sigue, en segundo término, quienes lo hicieron acompañados por sus parejas con un 22%. En el caso de quienes indicaron la opción otros, las respuestas fueron compañeros de curso, en el caso de una función con público escolar que se realizó, y compañeros de organización y/o agrupación, en otros casos.

<sup>12</sup> Como diría Luis Campos en "El consumo cultural: una actividad situada" a partir de los datos de la Encuesta Nacional de participación y consumo cultural (2009): "El dato es contundente: las prácticas de consumo cultural se efectúan, en la mayor parte de los casos, con otras personas".

Ahora bien, en el siguiente gráfico se cruza la información en relación a los rangos de edad, con la pregunta sobre con quienes asistieron a la función.

Como se ve, y como fue indicado anteriormente, en el rango de menores de 15 años, el mayor número está en la categoría otros, que corresponde a compañeros de curso de quienes asistieron<sup>13</sup>.

#### Edad / ¿Con quien asististe a la función? 180 163 160 140 120 100 80 55 60 35 31 40 242327 20 19 a 25 años Menos de 15 26 a 30 a ños 31 a 45 años ■ Con mi pareja ■ Con mi familia ■ Con amistades

Gráfico nº12. Elaboración propia.

Luego en el rango de 19 a 25 años, se dispara la cifra de quienes asistieron en compañía de amistades. En el caso del rango de 31 a 45 años podemos ver como aumenta la cifra en relación a quienes asistieron acompañados de su pareja, lo que nos relata la diferencia en las dinámicas de participación en relación a las edades de los participantes.

Esta información podría facilitar ver y crear diversas opciones por ejemplo de descuentos para la compra de tickets para quienes asisten al teatro. Es decir, dependiendo con quienes y en qué edad se encuentran se podrían ofrecer por ejemplo beneficios 2x1 para parejas, u otros.

También se les consultó a los participantes "¿Qué otra Sala de Teatro o Espacio Cultural conoces?" En esta pregunta las personas respondieron de manera abierta los lugares de su conocimiento, llegando a indicar un total de 123 espacios. De los cuales se nombran principalmente salas de teatro, aunque también fueron mencionados una diversidad de museos, espacios de difusión de cine y música, entre otros.

<sup>13</sup> Se refiere aquí a una función dentro del Programa Públicos en Red que se realizó con escolares.

En relación a las salas socias de la Red el siguiente listado es la cantidad de menciones<sup>14</sup> Las cantidades mostradas en la tabla representan las menciones de las salas socias de la Red de manera abierta por parte del público.

El análisis de qué espacios es mencionado en cada una de las funciones se encuentra en el informe entregado a cada sala.

Sala Socia	Cantidad de menciones
Anfiteatro Bellas Artes	26
Centro Cultural GAM	289
Espacio Diana	2
Espacio Taller (Ex Taller S. XX)	23
· · ·	
Espacio Vitrina	14
La Máquina del Arte	0
Centro Cultural M100	226
Sala Agustín Siré	60
Teatro Universidad Mayor	10
Sala Tessier	6
Teatro Azares	6
Teatro Bellavista	0
Teatro Camilo Henríquez	39
Teatro Camino	11
Teatro de Bolsillo	7
Teatro del Puente	205
El Cachafaz	3
Teatro Finis Terrae	36
Teatro Ictus	53
Teatro La Memoria	56
Teatro Las Tablas	5
Sala Lospleimovil	4
Teatro Mori	158
Teatro Nacional Chileno	95
Teatro Sidarte	80
Teatro UC	94

<sup>14</sup> Esta Tabla muestra la información de la frecuencia en la cantidad de menciones de parte del Públicos que asistió a estas funciones. No representa de ninguna forma la preferencia del público de un espacio por sobre otro.

Ahora bien, también es posible revisar las menciones de las salas socias en relación a la zona de residencia de los participantes. Como se puede ver en el gráfico nº13, la mayoría de las salas son mencionadas por personas que residen en el sector oriente de la región, que son los que ostentan una mayor participación en esta encuesta. En relación a la zona centro, los participantes

mencionan casi todas estas primeras 12 salas, excepto Espacio Diana, Teatro Camino y Teatro de Bolsillo. En el caso de quienes residen en el sector poniente, mencionan a Anfiteatro Bellas Artes, GAM, Espacio Taller, Sala Agustín Siré, Teatro Camilo Henríquez, además de Centro Cultural M100 que es el más mencionado por los residentes de este sector, seguramente por la cercanía.

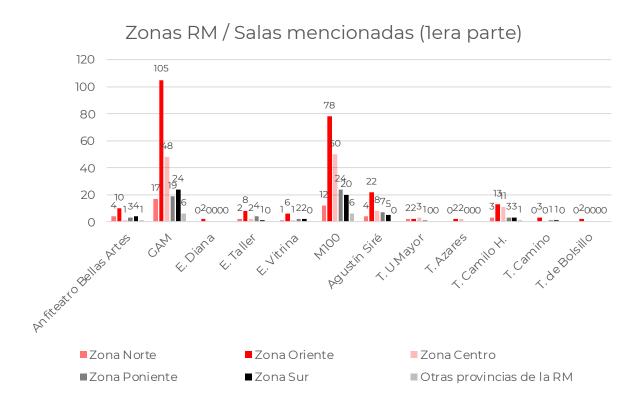


Gráfico nº13. Elaboración propia<sup>15</sup>.

<sup>15</sup> En el gráfico nº13 y nº14 no fueron contabilizadas las salas que tienen cero menciones.

En relación al gráfico nº14, con las siguientes 12 salas mencionadas, quienes residen en el sector oriente mencionan a casi todos estos espacios, excepto a Teatro Las Tablas, que es mencionado por quienes residen en la zona norte y sur de la Región Metropolitana.

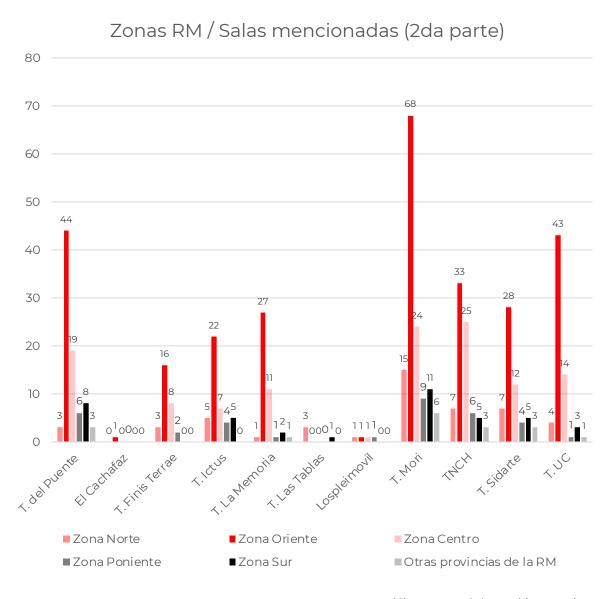


Gráfico nº14. Elaboración propia.

# III. Vinculación territorial ¿Cómo seguimos?

Durante el año 2022 estuvimos hablando del territorio como línea de trabajo en diferentes ámbitos dentro de la gestión de la Red.

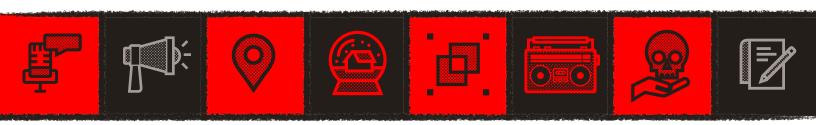
Este enfoque no es casualidad, ha estado presente hace años en diversas estrategias de participación social en general, pero sobre todo de participación cultural, y con mucha fuerza en América Latina. Este tipo de enfoque permite el fortalecimiento del tejido social y con ello el trabajo cultural toma horizontes más profundos, en un camino hacia una democracia cultural.

En relación a lo realizado en 2022, es necesario tener en cuenta que fue una primera instancia de activación con los territorios. En algunos casos, no permitió que quienes mayormente participaron de la actividad fuesen quienes se vinculan territorialmente con los espacios. Además, al ejecutar

el programa también fue posible vislumbrar que no basta solamente con derribar barreras de acceso económico para los públicos. Esto ya que en algunas funciones se pudo ver que, incluso ofreciendo la entrada gratuita, no se participaba de la instancia. Es por ello que se pudo identificar que es necesario realizar un trabajo más profundo y de largo aliento.

A principio de año, como fue indicado en un comienzo, se realizó un proceso de diagnóstico a partir de entrevistas. Con la información obtenida se realizó una matriz de análisis que permitió agrupar a las salas socias en ocho circuitos.

La siguiente tabla muestra un resumen de esta matriz en relación a tres categorías vinculadas al territorio: asociatividades, problemáticas y oportunidades.



Circuito	Asociatividades	Problemáticas	Oportunidades
Bellavista Recoleta	Municipalidad de Recoleta, Junta de Vecinos n°35, Instituciones educativas (AIEP, U. San Sebastián, Escuela de Gustavo Meza, Universidad Abierta de Recoleta, Establecimientos educacionales), Bar y restaurantes, Bellavista Bella, ParqueMet.	Inseguridad del barrio (robos, asaltos y otros) falta de dotación de carabineros para el sector, ruidos molestos.	Cercanía con otros espacios escénicos, barrio cultural, circuito LGBTQ+.
Bellavista Providencia	Restaurantes y bares del sector, Junta de Vecinos N°13, Patio Bellavista, Municipalidad de Providencia, Instituciones educativas (Establecimientos educacionales, Escuela Moderna), hostales del sector, ParqueMet.	Inseguridad del barrio (robos, asaltos y otros) falta de dotación de carabineros para el sector, ruidos molestos.	Cercanía con otros espacios escénicos, es un lugar céntrico, sectores residenciales.
Lastarria Forestal	Junta de Vecinos Forestal, agrupación de amigos parque forestal, Junta de Vecinos Bellas Artes, Municipalidad de Santiago. Organización de comerciantes bellas artes, bares y restaurantes, establecimientos educacionales, "Barrio Arte", museos.	Cierre temprano del comercio, poco tránsito en el sector, no es residencial.	Sector de tránsito, lugar central.
Centro Cívico	Colegios del sector, Municipalidad de Santiago, Trabajadores del sector público, organizaciones migrantes.	No contar con estacionamiento, inseguridad del barrio,	Buena conectividad, población flotante, mayor visibilidad,
Providencia Barrio Italia	Hostales, juntas de vecinos, comercio Bustamante, Barrio Italia, galerías, restaurantes, establecimientos educacionales.	No es un sector reconocido como circuito cultural aún.	Sector activo para el comercio y el ocio, lugar seguro.
Brasil Yungay	Juntas de vecinos y organizaciones barrio Yungay y barrio Brasil, Municipalidad de Santiago, establecimientos educacionales, espacios culturales (museos, bibliotecas, editoriales), cafés y restaurantes, circuito cultural poniente, Universidades.	Menor movimiento nocturno, inseguridad del barrio.	Sector reconocido por su actividad artística y cultural, tejido barrial activo.
Ñuñoa	Municipalidad, colegios, rubro gastronómico del sector.	Falta de vinculación con otros barrios y territorios de la comuna.	Es un sector seguro con bastante movimiento.
Peñalolén	Comunidad ecológica y sus centros comerciales. Municipalidad, condominios, colegios, agrupaciones de vecinos.	Escaso transporte público.	Activación de público sector suroriente.

Ahora, si bien la tabla permite agrupar de manera territorial las salas, sin duda existe diversidad en los espacios en cuanto a su programación, identidad y por ende el tipo de públicos y comunidades con el que trabaja cada espacio. Es importante tener en consideración esta diversidad, ya que significa una gran ventaja en materia de diversificación de los públicos.

Como Red de Salas trabajamos desde la asociatividad de los espacios, pero teniendo en cuenta que cada uno tiene una identidad propia, un sello distintivo, características e historias específicas, lo que permite pensar el trabajo del desarrollo de los públicos desde la colaboración y no desde la competencia. El rol de la Red es potenciar que éstos logren identificar cuáles son los espacios de su interés, generando un flujo de información y creación de circuitos culturales que permitan dar cuenta de la diversidad.

Con lo anterior, en relación a la tabla, es posible identificar que las oportunidades del territorio van a depender del circuito que se esté revisando. De esta forma, en algunos casos corresponde a ser zonas que son activas como circuitos culturales, otras que tienen buena conectividad, como también, en otros casos permiten la activación de otros sectores del gran Santiago.

En relación a las asociatividades, las que se presentan son aquellas que se podrían potenciar en el trabajo con los públicos en cada uno se los sectores. Como se puede ver, y en base a la información obtenida en el proceso de diagnóstico, uno de los principales aliados para todos los circuitos es la municipalidad.

Además, una de las principales problemáticas en todos los circuitos es la seguridad, lo que no solamente impacta directamente a las salas que se ven expuestas a robos y otras situaciones, sino que también a los públicos que frecuentan las salas. Si bien este es un problema que como agentes de espacios culturales no podemos resolver, sin duda es un punto en común a trabajar en conjunto y en diálogo con las autoridades comunales y regionales.

Para ello es de utilidad posicionarse desde el enfoque de lo situado, ya que, desde este mismo los agentes (instituciones, artistas y comunidades) pasan a tener un rol activo de transformación de su entorno al implicarse con el territorio y el contexto<sup>16</sup>.

Para ello es necesario empoderar los espacios, generar lazos de confianza, crear redes, conectar. Es por ello que es importante desarrollar el trabajo con los públicos, ahora, desde la perspectiva de las comunidades.

<sup>16</sup> Información obtenida del informe de Análisis de la Unidad de Estudios GAM, del "V Seminario internacional de Gestión Cultural. Institución situada. Nuevas prácticas y modelos para el trabajo en los territorios". Realizado en Centro Cultural GAM realizado entre el 15 y 17 de noviembre de 2022.

Una comunidad se construye alrededor de intereses. Para ello es necesario activar la capacitad de escucha y observación para identificar estos intereses. ¿Qué les preocupa? ¿Qué les motiva? Cada día nos damos cuenta que todas las personas quieren hablar de algo que es importante para ellos. En las mismas actividades de mediación y/o participación, realizadas en el marco del Programa Públicos en Red, se pudo observar ese interés.

Tal como fue mencionado en un inicio en relación a las comunidades, como indica Colomer (2019), las comunidades de públicos se involucran con la oferta artística, la actividad cultural y el quehacer de la organización o espacio cultural enriqueciéndolos con sus intereses y propuestas. A la vez, operan como un canal de vinculación con sus miembros o grupos asociados presentes en el territorio. (Colomer, 2019<sup>17</sup>).

Siendo por todo lo anterior que, en 2023, el programa de Públicos en Red buscará profundizar el trabajo con las comunidades, así como su vinculación con las salas socias.

<sup>17</sup> Colomer, J. (2019). *Desarrollo de públicos y comunidades culturales*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de: https://publicosyterritorios.cultura.gob.cl/biblioteca-digital/

# Bibliografía

Colomer, Jaumer. (2019). *Desarrollo de públicos y comunidades culturales*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de: https://publicosyterritorios.cultura.gob.cl/biblioteca-digital/

Campos, Luis (2012). El consumo cultural una actividad situada. La trama social de las prácticas culturales, de Pedro Güell y Tomás Peters, editores. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

#### **Estudios:**

Estadísticas Culturales. Informe Anual 2021. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Informe de Análisis del V Seminario internacional de Gestión Cultural. Institución situada. Nuevas prácticas y modelos para el trabajo en los territorios. Realizado en Centro Cultural GAM realizado entre el 15 y 17 de noviembre de 2022. Informe efectuado por la Unidad de Estudios GAM

Consulta Online Públicos y Covid 19 (2020). Estudio realizado por Unidad de Programación y Públicos, actualmente Unidad de Públicos y Territorio, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



