

**RED SALAS**

DE TEATRO - SANTIAGO

**20**

MEMORIA

**19**



# Nosotros

Somos una Asociación Gremial integrada por 23 salas de teatro que promueve la asociatividad y el trabajo en red de sus miembros, relevando su rol como soporte fundamental en la profesionalización del sector teatral y la formación de públicos. Desde nuestros inicios, las líneas estratégicas se han enfocado en el fortalecimiento institucional, el desarrollo de públicos y la difusión de la Red y las salas socias. Entre nuestras acciones e hitos históricos están la elaboración de un Manifiesto y de un estudio-diagnóstico de la situación de las salas; la participación como expositor en seminarios (Santiago y regiones) y el impulso de actividades como la Noche de los Teatros, el Encuentro Nacional de Salas de Teatro, la distribución masiva de entradas en el Día Nacional del Teatro, y el trabajo colaborativo con otros organismos del ámbito cultural, destacando especialmente la labor con la Plataforma de Artes Escénicas durante todo el proceso de impulso de la Ley de Artes Escénicas, promulgada el año 2019.

## Misión

Somos una Red de espacios dedicados al desarrollo de las artes escénicas, reunidos con el objetivo de poner en valor la actividad del sector. Nuestros objetivos apuntan a fomentar estrategias de financiamiento, formación de públicos y actividades conjuntas de difusión que beneficien a la totalidad de los integrantes y que aporten como conjunto al impulso que nos convoca.

## Visión

Ser un actor clave en el desarrollo de una sociedad que acoge las artes y la cultura como una expresión inherente al ser humano; reflejando, a través de la promoción y difusión de las artes escénicas en todas sus dimensiones, la importancia de todos quienes integran el sector y su comunión con los públicos.

# Equipo

**DIRECTORIO** Presidenta  
**Verónica Tapia Courbis**

Secretaria  
**Pamela López Rodríguez**

Tesorero  
**Roberto Nicolini Barison**

Directora  
**Pia Maureira Alegría**

Director  
**Germán Henríquez**

**EQUIPO DE COORDINACIÓN 2019** Coordinador General  
**Pablo Casals**

Producción  
**Kateryn Garzón**

Encargada de Públicos  
**Paula Vergara**

Encargada de Comunicaciones  
**Luisa Ballentine**

Asistente de Públicos  
**Angélica San Martín**

Asistente de Comunicaciones  
**Pilar Higuera**

# Nuestras salas asociadas



TEATRO AZARES



Teatro de Bolsillo



Anfiteatro BELLAS ARTES



TANGO - TEATRO - CAFE CONCERT



TEATRO CAMILO HENRÍQUEZ



Teatrocamino



GAM  
Centro de las artes,  
la cultura  
y las personas



TEATRO FINIS TERRAE



KTVS



LA MÁQUINA DEL ARTE  
Investigación y Creación Teatral



CENTRO CULTURAL MATUCANA 100



TEATRO la memoria la memoria



MORI teatro



TEATRO NACIONAL CHILENO



LOSPLEIMOVIL



TEATRO DEL PUENTE



TEATRO SIDARTE



TALLER SIGLO XX YOLANDA HURTADO  
Espacio Cultural de Arte



TEATRO TABLAS

Teatro UC



UNIVERSIDAD MAYOR Facultad de Artes SALA TEATRO



Sala Tessier

ESPACIOVITRINA



# 2019: El fin de una era

La cronología no nos sirve, esta vez, para abordar el año que despedimos. Es necesario que partamos desde el final porque 2019 será recordado por el nacimiento de una revolución.

Estamos despidiendo no sólo un año, sino una década completa. Esta década, que comenzó el 2010 con el último gran terremoto que ha azotado Chile, estuvo cargada de grandes hitos para el país y para la Red que hoy, en pleno estallido social, ha decantado en la necesidad de replantear la manera en que, como espacios, exhibimos y hacemos teatro.

Hoy, nuestras salas están presentando obras en horarios que antes sólo estaban reservados para el teatro familiar. Las noches se han hecho más complejas. La falta de transporte nocturno ha influido en la generación de una parrilla de programación donde la presentación de espectáculos se duplica en funciones por día, mientras que la semana se reduce a los sábados y domingos.

Aún así, persiste el espíritu artístico vivo en cada una de las salas y el trabajo colaborativo que fortalece el ser red día a día. Y desde esa plataforma navegamos el final de esta era para entrar en la próxima.

## Equipo Red de Salas



# 2019 en acción

## VISITAS A CADA ESPACIO

En marzo de 2019, dimos inicio a un proceso que nos permitió conocer las necesidades de cada espacio y sus particularidades, a través de un conjunto de visitas presenciales que el equipo realizó en cada espacio.

En esta oportunidad, además de ver con nuestros propios ojos la realidad de infraestructura y territorio de cada sala, pudimos establecer un diálogo que permitió conocer el funcionamiento de los espacios, las personas que integran el equipo de trabajo, las tareas y labores que realizan en el día a día, además de terminar los énfasis y urgencias necesarios para la gestión que se realizó durante el año.

Las visitas se realizaron entre marzo y abril, lo que dio como resultado la elaboración de un documento que registró los detalles de todo el proceso.

Esta actividad tuvo un gran impacto porque no sólo permitió al equipo de gestión de la Red entender las características de las salas, sino que tendió puentes de comunicación expeditos y estableció lazos de cooperación que se mantuvieron a lo largo del año.

## ASAMBLEAS

Durante 2019 se realizaron 4 asambleas que abordaron los temas centrales del trabajo de la Red para el período. En ellas se definieron, por ejemplo, los lineamientos de las actividades e hitos a realizar. La última fue convocada en contexto de emergencia por el estallido social para resolver el futuro de la Noche de los Teatros y otros detalles del quehacer.

## VIAJE A ESPAÑA

Gracias a un fondo del British Council adjudicado a fin de año, pudimos organizar una delegación de representantes de algunas salas, quienes junto a Verónica Tapia, Presidenta de la Red, pudieron asistir a España para conocer la realidad gremial y sectorial de distintos espacios en las ciudades de Madrid y Barcelona.

Los socios que representaron a la Red de Salas en este viaje fueron elegidos de acuerdo a una postulación interna entre las entonces 23 salas que conforman a los agentes activos de trabajo. Los participantes fueron Amalá Saint Piere de Teatro Finis Terrae, Karla Sandoval del Anfiteatro Bellas Artes, Leo Lobos de Taller Siglo XX y Freddy Araya del Teatro del Puente. Todos ellos compartieron juntos a nuestros pares europeos y tuvieron la ocasión de visitar los siguientes espacios y dialogar con quienes están a su cargo:

- **Fábricas de Creación en Barcelona: Nau Ivanow y Tantarantana.**

- **Red de Espacios Alternativos.**

- **REDESCENA (Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de España).**

- **Secretaría Técnica de Iberescena, Zaida Rico.**

- **Espacios teatrales de Madrid: Teatro del Barrio, Teatro Pradillo, Sala Nave 73, Sala Teatro Cuarta Pared, Certamen Coreográfico de Madrid (en Conde Duque),**

- **Asistencia a 12 obras de teatro (Madrid: “Barcelona contra la pared”, Teatro El Barrio; “Feminismo para torpes”, Teatro El Barrio; “Un caballito soñado”, Nave 73; “El soldado de plomo”, Centro Cultural Eduardo Urculo; “Narciso. Seré tu espejo”, Teatro Pradillo Certamen Coreográfico de**

**Madrid Centro Cultural Conde Duque; “Le Fumiste”, Centro Cultural Puerta de Toledo; “Man Up”, Centro Dramático Nacional Teatro Valle Inclán. Barcelona: “Mexicatas” y “This is real love” Teatre Lliure. Valencia: “Pink Unicorns” Espacio Inestable.**

- **Reuniones con espacios de Barcelona y el Museo de Marionetas de Lisboa, Portugal.**

El viaje fue realizado en diciembre de 2019.



## **NEGOCIACIONES CON ORGANISMOS**

Durante el año establecimos diversos diálogos con organismos importantes

## **NUEVXS COMPAÑEROXS**

Este año dimos la bienvenida a cuatro espacios que se integraron a la Red. Gracias a su presencia, pudimos crecer y alimentarnos de nuevas miradas, apreciaciones y poéticas escénicas.

## **SALA TESSIER**

Regresó reinventada en el mismo espacio que albergó el antiguo proyecto, con un equipo que comparte la dirección y con el objetivo de ser un lugar abierto a compañías y creadorxs emergentes.

## **SALA UNIVERSIDAD MAYOR**

Dimos la bienvenida a este espacio universitario que presentó una variedad de propuestas escénicas y participó activamente de las actividades realizadas durante el año.

## **TEATRO LA MEMORIA**

Otra sala que regresó a la escena nacional, reconvertida en un espacio gestionado por compañías residentes que dieron vida a una nueva memoria, extendiendo los límites de su programación e innovando en la acogida a otros grupos de trabajo.

## **EL CACHAFAZ**

A fin de año, coincidente con el estallido, se nos integró este espacio que se encuentra explorando una línea de programación familiar e independiente y que contribuye al ecosistema diverso de la Red.



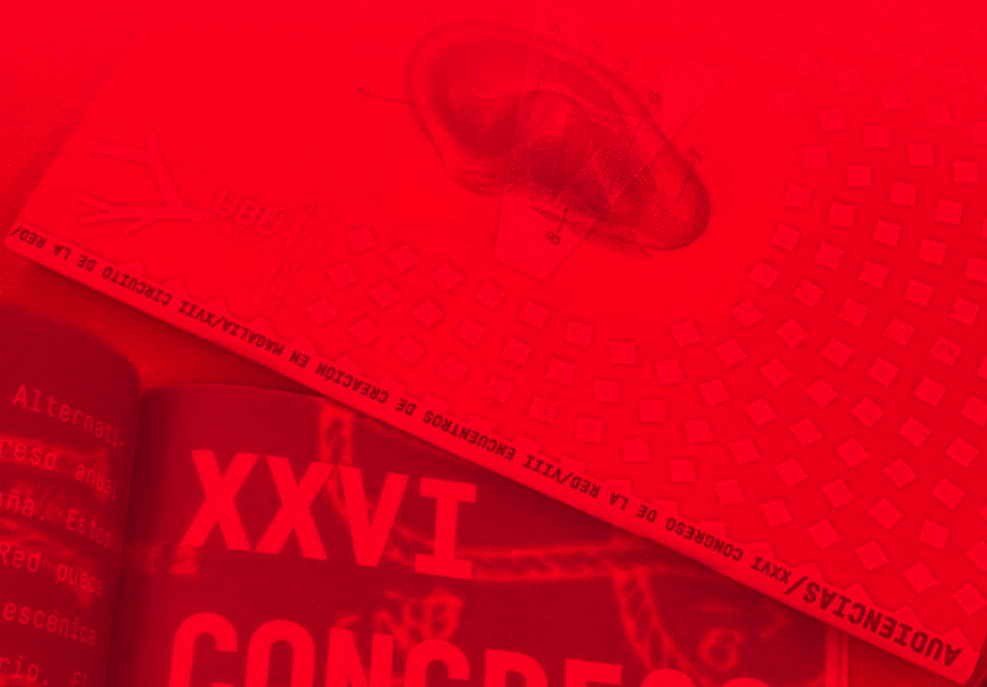
**SALA TESSIER**



# HITOS Y PROGRAMA DE PÚBLICOS

Desde 1994 la Red de Teatros Alternativos viene celebrando un Congreso anual en diferentes ciudades de España. Estos encuentros sirven para que la Red pueda tomar el pulso de la situación escénica en cada momento y en cada territorio. El Congreso de la Red viene contribuyendo a fortalecer el vínculo entre las salas y el resto de agentes que forman parte de la comunidad.

**XXVI**  
**CONGRESO**  
**DE LA RED**



# Día nacional del teatro

Éste fue el primer gran hito del año y nuestra labor no era nada de fácil, pues se trata de una actividad que a lo largo del tiempo de existencia de la Red ha tenido mucho éxito y ha cumplido importantes objetivos que se persiguen con ella.

Con eso en mente, decidimos introducir algunas variaciones al tradicional Día Nacional del Teatro y apuntar a lograr la visibilidad necesaria.

El Día Nacional del Teatro fue celebrado el sábado 11 de mayo en la explanada del Teatro del Puente. Se dispusieron 1.300 entradas a ser repartidas de manera gratuita, de casi la totalidad de los espacios, excluyendo a aquéllos que no tenían programación ese día.

La cobertura en medios fue importante, así como el trabajo de difusión en RRSS. Al mismo tiempo, se contó con la colaboración de Ticket Plus en la impresión de las entradas, lo que permitió una mayor fluidez en la organización de las mismas y del control posterior de la entrega.

Además de resaltar la presencia de obras especialmente destacadas de la cartelera, quisimos dar énfasis a aquellas propuestas más experimentales e independientes con el objetivo de que quienes llegaron a buscar sus entradas no sólo tuvieran interés en ver las piezas más conocidas, sino que también se inclinaron a probar con otras

apuestas. Esto tuvo por objetivo aumentar el porcentaje de asistencia, pues las experiencias anteriores demostraban que era factible regalar todas las entradas, pero que no siempre eran usadas en su totalidad. La estrategia tuvo un resultado positivo y el índice de asistencia se incrementó respecto del año anterior.



## DESAFÍOS QUE DEJA EL HITO

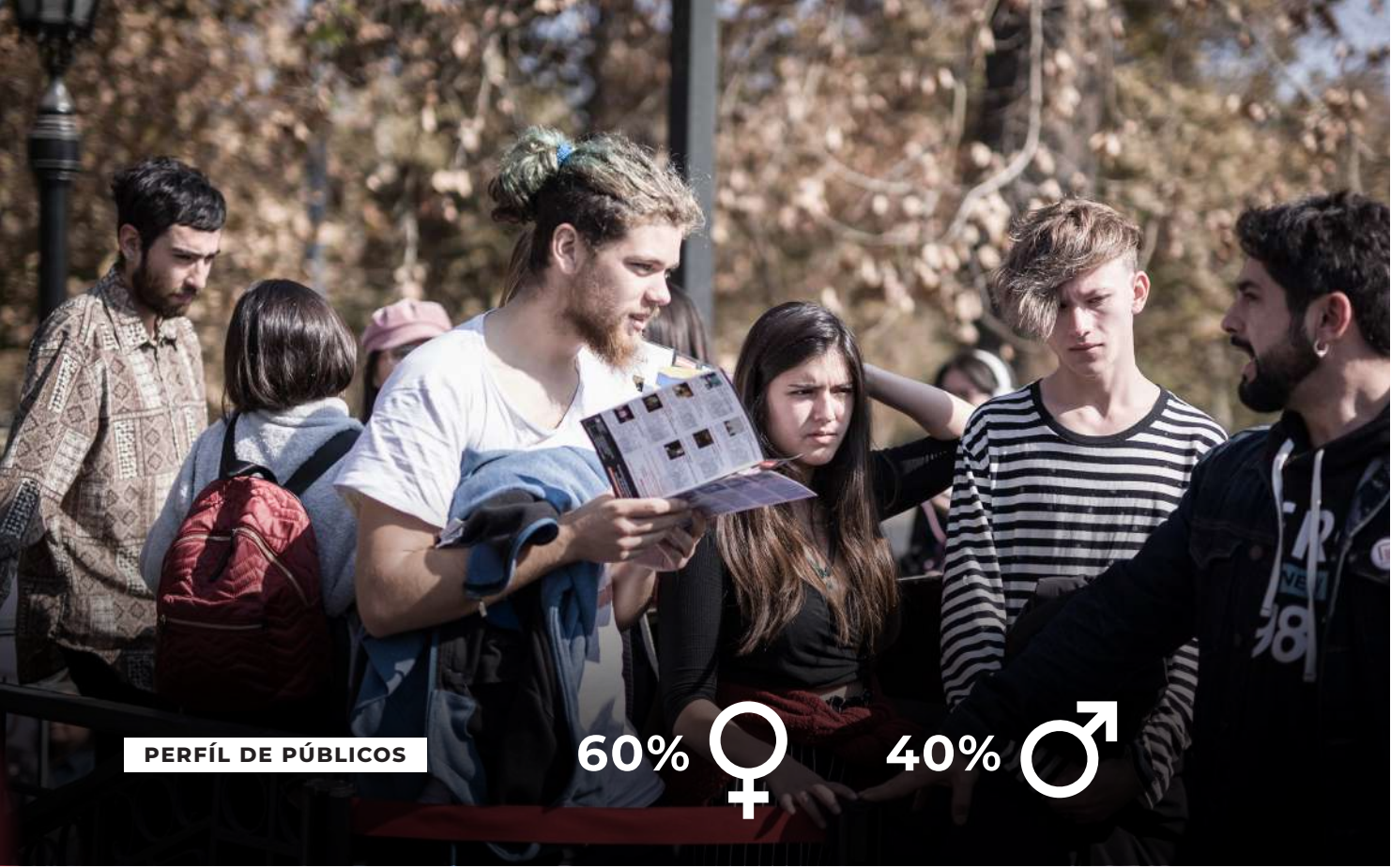
Las entradas fueron repartidas en dos horas y media, sin duda un récord importante que graficó el éxito de la actividad y que también mostró desafíos a abarcar para el futuro. El público se molestó por una espera que fue en vano cuando se terminaron, recibimos

comentarios negativos en RRSS y debimos reducir el número de entradas entregadas por persona cuando vimos la rapidez con la que se iban, a pesar de haber anunciado que se darían 4. Éstos son aspectos que debemos mejorar con miras hacia el futuro teniendo en consideración brindar al público la mejor experiencia posible.

## TEATRO DEL PUENTE: NUESTRA CASA

Realizar la actividad en el Teatro del Puente fue una gran experiencia. Su ubicación privilegiada junto con el entorno natural hicieron posible la realización expedita y fructífera del hito, junto con brindar posibilidades espaciales que facilitaron la muestra de espectáculos y las palabras de las autoridades y de la Red.










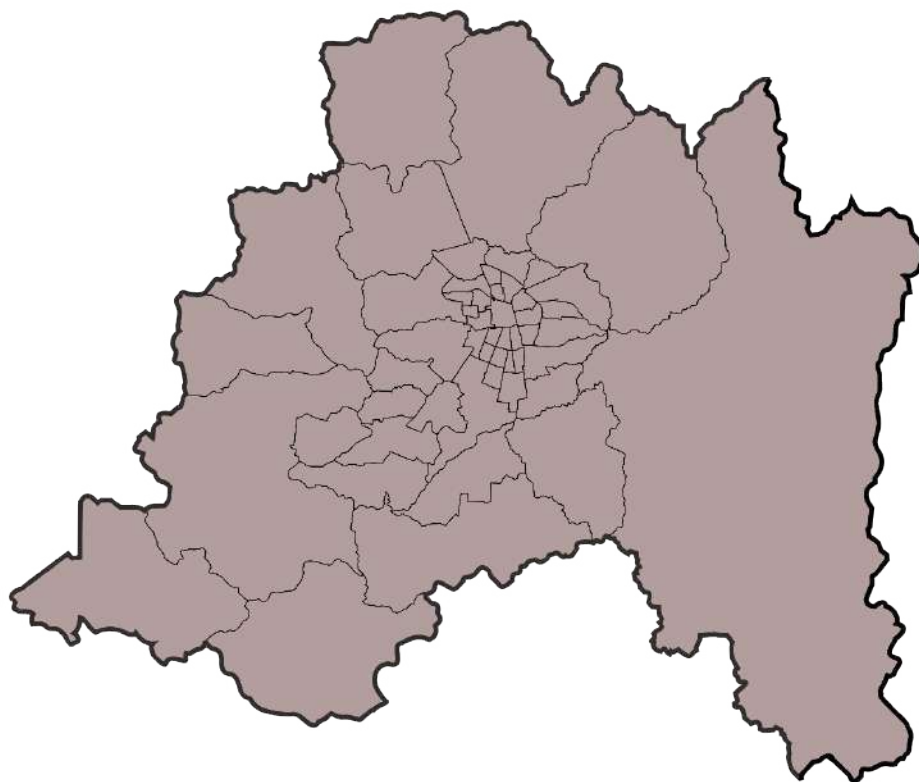
**PERFÍL DE PÚBLICOS**



**SEGMENTOS ETARIOS**

-  **2,1%**  
Adolescentes  
(menores de 18 años)
-  **29,5%**  
Adultos jóvenes  
(30 a 44 años)
-  **4,1%**  
Adultos mayores  
(60 o más años)
-  **50,7%**  
Jóvenes  
(18 a 29 años)
-  **13,6%**  
Adultos  
(45 a 59 años)

## ZONA RM DE PROCEDENCIA



**8,5%**

### Zona Norte de la RM

(Colina, Conchalí, Huechuraba, Independencia, Quilicura, Recoleta)

**29,6%**

### Zona Oriente de la RM

(La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Macul, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, Vitacura)

**37,4%**

### Zona Centro de la RM

(Estación Central, Pedro Aguirre Cerda, San Joaquín, San Miguel, Santiago)

**9,4%**

### Zona Poniente de la RM

(Cerrillos, Cerro Navia, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Renca)

**13,5%**

### Zona Sur de la RM

(El Bosque, La Cisterna, La Florida, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Puente Alto, San Bernardo, San Ramón)

**0,7%**

### Zona Sub Urbana de la RM

(Calera de Tango, Padre Hurtado, Peñaflores)

**0,7%**

### Regiones

**0,2%**

### Extranjero

## OCUPACIÓN

Estudiante  
**35,6%**

Trabajador  
Independiente  
**15,2%**

Trabajador  
Dependiente  
**30,8%**

Comerciante o  
Microempresario  
**0,2%**

Pequeño o  
Mediano  
Empresario  
**0,9%**

Gran Empresario  
Gerente o Alta Jefatura  
**0,7%**

Artista  
Artesano o Cultor  
**7,0%**

Labores Domésticas  
no remuneradas  
**1,4%**

Pensionado  
o Jubilado  
**1,8%**

Cesante  
**6,3%**



## EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Nota Promedio  
(en una escala de 1 a 7)

**5,9**

¿Recomendaría esta actividad?

**SÍ 98,8%**

**No 1,2%**

# 3er Encuentro Nacional de Salas de Teatro

Con la visita de 20 espacios de todo Chile, las 22 salas que integraban la Red a la fecha, dos expositores internacionales y una jornada abierta a público, el 3 y 4 de septiembre de 2019 se realizó la tercera edición del Encuentro Nacional de Salas de Teatro; instancia organizada por la Red Salas de Teatro que convoca a espacios dedicados a esta actividad para dialogar y compartir en torno a desafíos y oportunidades comunes.

El encuentro contó con una jornada gratuita y abierta a todo público la mañana del 3 de septiembre, y el resto

de las actividades fueron exclusivamente para las salas socias y de regiones, con el objetivo de unirnos en causas que nos convocan y avanzar en los objetivos propuestos.

Uno de los lineamientos estratégicos de la Red Salas de Teatro durante el año 2019 fue el establecimiento de alianzas con entidades pares de Iberoamérica, así como el acercamiento con modelos de gestión y programación de salas de teatro del mundo que permita conocer el trabajo que se realiza en otras latitudes.

En ese contexto, este año se realizaron dos ponencias a cargo de invitados internacionales. Magnus Aspegren, Director General del teatro Riksteatern de Suecia, habló sobre el modelo colaborativo de gestión de este espacio que cuenta con más de 40 mil socios que son quienes se encargan de su financiamiento a través de un sistema de copropiedad; mientras que Julieta Alfonso, Gestora Cultural de Argentina, expuso sobre Teatro independiente en Buenos Aires.

A ellos se sumó un panel en el que salas de Santiago y



regiones (Anfiteatro Bellas Artes, Teatro Ictus, Teatro La Memoria y Centro Cultural de Ovalle), dieron a conocer sus modelos de gestión y programación, la labor que realizan y los principios que los han llevado a adoptar distintos enfoques respecto de lo que significa dirigir un espacio dedicado al teatro.

Todas estas actividades fueron gratuitas y abiertas a público, y se realizaron en el Centro Cultural GAM el día 3 de septiembre previa inscripción.

Las salas y organismos de regiones que participaron fueron: Teatro Pedro de la Barra de Antofagasta, Parque Cultural y Sala de Artes Escénicas de la Upla de Valparaíso, Teatro Puerto La Gaviota y Teatro Municipal de La Serena, Teatro Municipal de Ovalle, Centro MB2 de Arica, Universidad de Talca, Teatro Municipal Juan Bustos de

Quilpué, Teatro Regional de Rancagua, Teatro Diego Rivera y Casa Teatro de Puerto Montt, Teatro Regional del Maule, Centro Cultural Municipal de Antofagasta, Centro Cultural de Quillota, Akana Teatro de Iquique, Teatro Municipal de Temuco, Teatro Regional del Bío Bío, El bodegón de Los Vilos, Entepach de Chillán.



### EVALUACIÓN DEL 3ER ENCUENTRO NACIONAL DE SALAS DE TEATRO 2019

Luego de la realización del 3er Encuentro Nacional de Salas de Teatro 2019, se envió a las distintas salas participantes una encuesta online con el objetivo de evaluar la instancia y establecer mejoras en futuras versiones. A continuación se presentan los resultados:

La totalidad de las salas que contestaron la encuesta declaran estar satisfechas o muy satisfechas con los diferentes aspectos evaluados de la producción del encuentro: 1) información brindada sobre las actividades previo al encuentro; 2) traslados entre la comuna de origen y Santiago (para el caso de las salas de regiones); 3) hotel y servicios asociados (para el

caso de las salas de regiones); 4) almuerzos, coffees y cóctel; 5) espacios de desarrollo de las actividades (Centro GAM, Centro Nave, Centro M100 y Teatro Ictus) y 6) producción general de las actividades de conferencias, paneles y visitas a espacios.

¿Cuán satisfecho(a) está con los siguientes aspectos de la producción del 3er Encuentro Nacional de Salas de Teatro 2019?



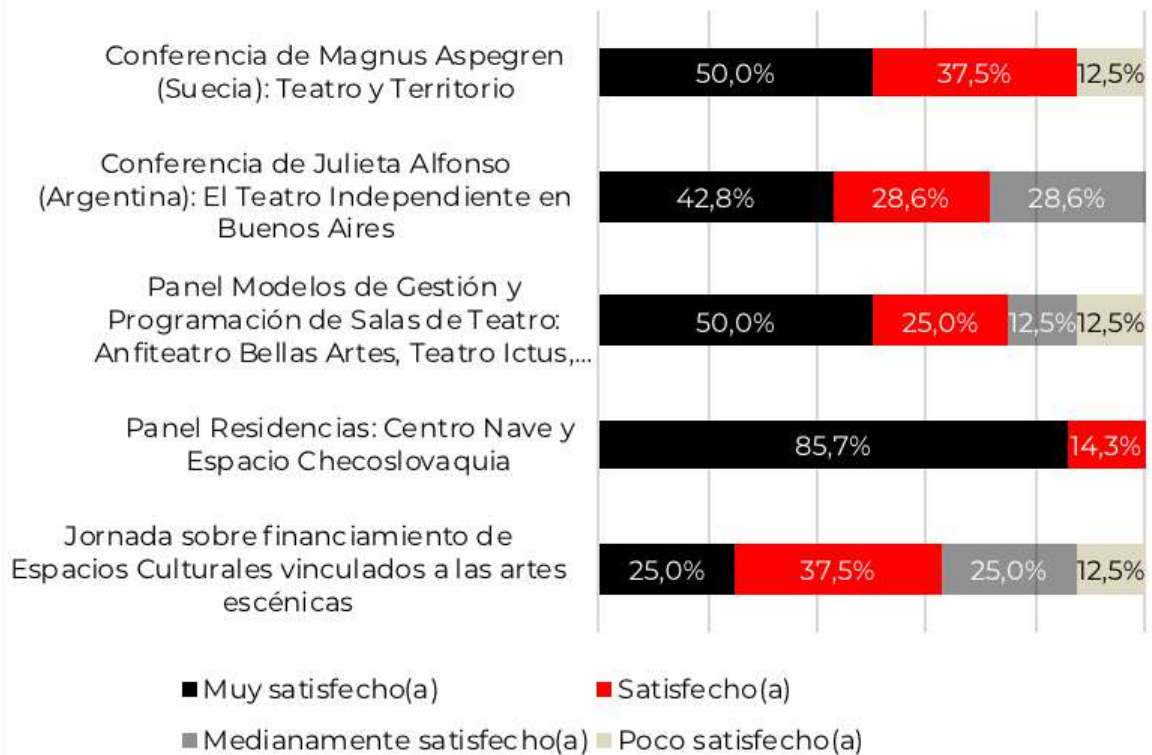


Respecto a la Conferencia de Magnus Aspegren (Suecia), "Teatro y Territorio", un 87,5% de las salas se muestran satisfechas o muy satisfechas, mientras un 12,5% declara estar poco satisfecha o nada satisfecha. En cuanto a la Conferencia de Julieta Alfonso (Argentina), "El Teatro Independiente en Buenos Aires" un 71,4% se muestra satisfecha o muy

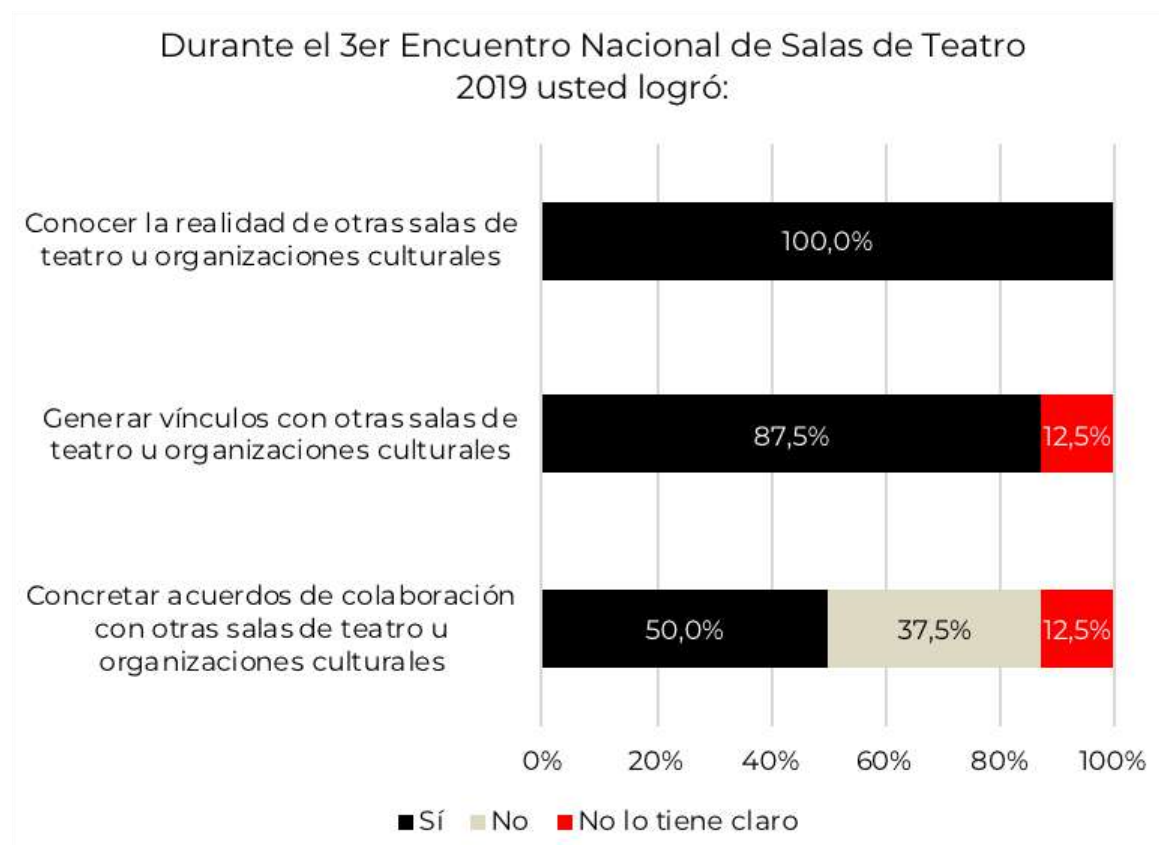
satisfecha, mientras un 28,6% declara estar medianamente satisfecha. En el Panel "Modelos de Gestión y Programación de Salas de Teatro" un 75,0% de las salas declara estar satisfecha o muy satisfecha, un 12,5% medianamente satisfecha y un también 12,5% poco satisfecha. En el "Panel Residencias", la totalidad de las salas declaran estar satisfechas o muy

satisfechas, siendo la actividad mejor evaluada. Y en la "Jornada de financiamiento de espacios culturales vinculados a las artes escénicas" un 62,5% se mostró satisfecha o muy satisfecha, un 25,0% medianamente satisfecho y un 12,5% poco satisfecho.

### ¿Cuán satisfecho(a) está con el desarrollo de las siguientes actividades del 3er Encuentro Nacional de Salas de Teatro 2019?



Respecto a los aprendizajes y percepciones de impacto del encuentro, la totalidad de las salas que contestaron la encuesta declaran haber conocido la realidad de otras salas de teatro u organizaciones culturales; un 87,5% dice haber generado vínculos con otras salas de teatro u organizaciones culturales; y un 50,0% declara haber concretado acuerdos de colaboración con otras salas o espacios culturales.



# Programa Públicos en Red

El Programa Públicos en Red ofrece financiamiento y apoyo directo a las salas socias para concretar iniciativas en materia de acceso y formación de públicos.

Su propósito es que personas de la Región Metropolitana que presentan barreras de acceso a la oferta teatral, accedan gratuitamente a la programación de los espacios socios de la Red de Salas

de Teatro y participen en actividades de formación que les permitan una mejor vinculación con las creaciones teatrales.

## Fines

**CONTRIBUIR A DIVERSIFICAR EL PERFIL DE PÚBLICOS QUE PARTICIPA DE LA OFERTA TEATRAL DE LAS SALAS SOCIAS.**

**POSICIONAR A LAS SALAS SOCIAS COMO ESPACIOS INCLUSIVOS DENTRO DE SUS TERRITORIOS.**

## POBLACIÓN OBJETIVO

Personas de la Región Metropolitana que presentan barreras de acceso a la oferta teatral, entre las que es posible mencionar: personas en situación de vulnerabilidad, adultos mayores, personas con discapacidad, migrantes, entre otros grupos. También considera a aquellos vecinos que a pesar de residir en el entorno de las salas, nunca han participado de sus actividades.



# 19 **Funciones de Artes Escénicas**

**TEATRO LAS TABLAS** “Jodida, pero soy tu madre”

**TEATRO ICTUS** “D´Verso y D´Vino”

**SALA TESSIER** “El Despertar”

**TEATRO SIDARTE** “Isabel H. Sudamerican actress”

**TEATRO LA MEMORIA** “Las Huachas”

**TEATRO LLOSPLEIMOVIL** “De aquí no sale”

**TALLER SIGLO XX** “Infierno”

**ANFITEATRO BELLAS ARTES** “Lear”

**MATUCANA 100** “La dama de Los Andes” (2 funciones)

**TEATRO UC** “Casandra, la Sandra”

**LA MÁQUINA DEL ARTE** “La omisión y el silencio”

**TEATRO CAMILO HENRÍQUEZ** “Unidad Popular”

**TEATRO DE BOLSILLO** “La máquina de abrazar”

**TEATRO AZARES** “Peligro en la biblioteca”

**TEATRO DEL PUENTE** “La fuerza del corazón”

**TEATRO FINIS TERRAE** “La apariencia de la burguesía”

**ESPACIO VITRINA** “Fluctuantes”

**TEATRO EL CACHAFAZ** “El Viejito Pascuero desapareció”

# 1.292

## Beneficiarios

- 454** Estudiantes
- 392** Adultos(as) Mayores
- 250** Dirigentes Vecinales y Vecinos de las salas
- 82** Migrantes
- 50** Niños(as) con familiares privados de libertad
- 42** Personas con Discapacidad (y cuidadores)
- 15** Niños(as) con enfermedades no invalidantes
- 7** Jóvenes de Programas Sociales

N°	Fecha	Sala	Obra	Segmento	Instituciones Aliadas	Asistentes	Actividades asociadas
1	04/07	Las Tablas	<b>Jodida pero soy tu madre</b>	Adultos(as) mayores	Clubes del adulto mayor de Providencia	84	Café de recepción Breve introducción sobre la historia del Teatro Las Tablas. Entrega de obsequios. Ejercicios de yoga y meditación en butaca para la focalización de la atención. Palabras finales, saludo y fotografías con el actor.
2	24/07	Ictus	<b>D´Verso y D´Vino</b>	Adultos(as) mayores	Junta de vecinos n°1 Parque Forestal Pasarelas Verdes Arzobispado de Chile.	86	Vino de honor Visita guiada por el espacio. Breve conversatorio posterior a la función.
3	26/07	Tessier	<b>El despertar</b>	Niños(as) con enfermedades no invalidantes	Hospital Dr. Roberto del Río	15	Entrega de invitación personalizada. Breve introducción sobre el Barrio Bellavista y el funcionamiento de Sala Tessier. Claves de comportamiento para una buena experiencia en el teatro. Taller posterior a la función con distintas actividades vinculadas a los contenidos tratados en la obra. Té, jugos y galletas para compartir. Foto grupal de cierre, envío de foto a los asistentes e invitación a próximas funciones.
4	26/07	Sidarte	<b>Isabelle H. sudamerican actress</b>	Estudiantes	Escuela Popular de Recoleta - Escuela Gustavo Meza	50	Bienvenida e introducción sobre la obra. Camarín abierto y conversación con la compañía previo a la obra. Training de preparación actoral (calentamiento corporal) junto a la compañía. Conversatorio posterior a la obra.

5	08/08	La Memoria	<b>Las Huachas</b>	Migrantes	Movimiento Acción Migrante	82	Palabras de bienvenida al espacio. Conversatorio posterior a la obra.
6	16/08	Losplei-móvil	<b>De aquí no sale</b>	Adultos(as) mayores	Club del Adulto Mayor Salud y Amistad de Recoleta	43	Palabra de bienvenida al espacio. Conversatorio posterior a la obra.
7	20/08	Taller Siglo XX	<b>Infierno</b>	Adultos(as) mayores	Clubes del Adulto Mayor de Recoleta	35	Palabras de bienvenida al espacio. Café de recepción. Conversatorio posterior a la obra.
8	20/08	Anfiteatro Bellas Artes	<b>Lear</b>	Estudiantes	Escuela Básica Poeta Oscar Castro Escuela Sanitas E-519 de La Granja	150	Palabras de bienvenida al espacio. Dinámicas de activación corporal. Claves de comportamiento para una buena experiencia en el teatro. Conversación sobre el uso de marionetas en el teatro. Entrega de cuadernillo educativo con actividades para realizar en el aula.
9	30/08	Matucana 100	<b>La dama de Los Andes</b>	Adultos(as) mayores	Clubes del Adulto Mayor de Estación Central	35	Reunión previa con clubes del adulto mayor. Ejercicios de memoria en relación a los contenidos de la obra. Palabra de bienvenida al espacio. Conversatorio distendido en torno a café, galletas y frutas.
10	05/09	Teatro UC	<b>Cassandra, la Sandra</b>	Adultos(as) mayores	Casa del Adulto Mayor de Ñuñoa	76	Visita previa a Casa del Adulto Mayor e invitación. Conversatorio posterior en Casa del Adulto Mayor.
11	06/09	Matucana 100	<b>La dama de Los Andes</b>	Adultos(as) mayores	Clubes del Adulto Mayor de Estación Central	33	Reunión previa con clubes del adulto mayor. Ejercicios de memoria en relación a los contenidos de la obra. Palabra de bienvenida al espacio. Conversatorio distendido en torno a café, galletas y frutas.

12	06/09	La Máquina del Arte	<b>La omisión y el silencio</b>	Personas sordas		7	Función inclusiva.
13	10/09	Camilo Henríquez	<b>Unidad Popular</b>	Dirigentes vecinales	Juntas de vecinos de Quilicura, La Cisterna y Santiago	150	Palabras de bienvenida al espacio. Conversatorio post función.
14	23/09	Teatro de Bolsillo	<b>La máquina de abrazar</b>	Cuidadores de personas con trastorno del espectro autista	Yo Cuido, Fundación Carvallo	10	Palabras de bienvenida al espacio. Conversatorio post función.
15	26/09	Azares	<b>Peligro en la biblioteca</b>	Estudiantes (enseñanza básica)	Liceo Vicuña Mackenna	254	Palabras de bienvenida al espacio. Conversatorio post función.
16	18/10	Teatro del Puente	<b>La fuerza del corazón</b>	Jóvenes	Programas sociales de la Municipalidad de Santiago	7	Palabras de bienvenida al espacio. Café de recepción. Conversatorio post función.
17	17/11	Finis Terrae	<b>La apariencia de la burguesía</b>	Vecinos de la comuna de Providencia	Cabildos Abiertos	100	Visita e invitación en cabildos abiertos. Palabras de bienvenida al espacio.
18	22/11	Espacio Vitrina	<b>Fluctuantes</b>	Personas con síndrome de down	Teatro Manantial de Ilusión Fundación Pedagogía en Movimiento	25	Palabras de bienvenida al espacio. Training corporal para los invitados antes de la función. Breve intercambio con el público.
19	28/12	El Cachafaz	<b>El Viejo Pascuero Desapareció</b>	Niños y niñas con algún familiar privado de libertad	ONG ENMARCHA	50	Caracterización de personaje para recibimiento del grupo. Breve relato en relación al espacio y los diferentes oficios vinculados al teatro. Visita por el espacio e ingreso a camarines. Foto grupal final. Pizza y jugos para compartir.



# Ciclo de los Teatros

Nos estábamos preparando para la realización de una nueva Noche de los Teatros. Estábamos discutiendo fechas, preparando todo para volver a tomaros la explanada de Teatro del Puente y gestionando permisos para hacer un hito de alto impacto. Justo en ese momento, comenzó la revolución y, con ella, el replanteamiento de las actividades a realizar.

En una asamblea extraordinaria convocada para el día 11 de noviembre, se tomaron varias determinaciones, entre ellas las de reconvertir la Noche de los Teatros en un ciclo más amplio que permitiera a las salas prepararse para programar y reprogramar sin tener la presión de un día específico. Así nació el Ciclo de los Teatros, realizado entre el 22 de noviembre y el 22 de diciembre, que contó con XX funciones realizadas en la mayor parte de los espacios que tuvieron programación durante ese período.

La Red subsidió la compra de una o más funciones dependiendo del espacio y, aunque los centros culturales y las salas universitarias no recibieron este financiamiento, algunas de ellas pudieron sumarse igualmente y ofrecer una programación diversa que convocó a un público importante, a pesar de ser una época muy difícil para los teatros.

El desafío de la realización de este ciclo fue programático para las salas, pues había incertidumbre sobre las obras que era posible realizar, si las compañías procederían con sus estrenos y los horarios más adecuados ante el nuevo escenario. Para la Red, por otra parte, el desafío fue la difusión; encontrar espacios en una pauta mediática que sólo quería destacar el colapso y las pérdidas, con poco entusiasmo por abrir espacios para dar a conocer la labor de los teatros junto a la revolución y no a pesar de ella.

Esta dificultad fue combatida a través de un trabajo de publicidad pagada en RRSS y la identificación de líderes de opinión que comenzaron a volver a las salas y vociferaron la importancia de reencontrarse unos con otros en ese contexto.



*Ciclo*  
~~NOCHE~~ DE LOS TEATROS

LA HISTORIA TAMBIÉN ESTÁ EN LOS TEATROS

23 de noviembre al 22 de diciembre

ENTRADAS A \$1.000

**LAS OBRAS PRESENTADAS FUERON LAS SIGUIENTES**

1. **Los tres cerditos**, Teatro Azares
2. **La sonrisa en la cicatriz**, Teatro Ictus
3. **La apariencia de la burguesía**, Teatro Finis Terrae
4. **Jodida, pero soy tu madre**, Teatro Las Tablas
5. **Viaje a la luna**, Teatro Camilo Henríquez
6. **El reloj de la bestia**, Teatro Sidarte
7. **La pichanga**, Anfiteatro Bellas Artes
8. **Desdémona**, Teatro del Puente
9. **Había otra vez**, El Cachafaz
10. **Fluctuantes**, Espacio Vitrina
11. **Hambre**, Sala Tessier
12. **Muerte accidental de un anarquista**, Teatro UC
13. **2118, Tragedia futurista**, Matucana 100
14. **Lemebel oral**, El Cachafaz
15. **La lección de baile**, Teatro Mori
16. **Divino Anticristo**, Teatro Mori
17. **Acción**, Teatro Lospleimovil
18. **Soledad**, Teatro del Puente
19. **Improvisaciones mínimas**, Teatro Lospleimovil
20. **El silencio de una ninfa**, Teatro Sidarte
21. **Volaka 1, 2, 3**, Teatro Las Tablas
22. **Viva la diferencia**, Teatro Las Tablas
23. **Malformados**, Taller Siglo XX
24. **Madrigal**, Teatro de Bolsillo
25. **La señorita Margarita**, La máquina del arte
26. **El taller**, Teatro La Memoria
27. **Weichafe**, Centro Gam
28. **En buenas manos**, Sala Tessier
29. **Misión Ozono**, Teatro Camino

**NOCHE *Ciclo* DE LOS TEATROS**

Teatro UC: **MUERTE ACCIDENTAL DE UN ANARQUISTA** / Martes 26 nov. / 19.30 h

Matucana 100: **2118, TRAGEDIA FUTURISTA** / Viernes 29 nov. / 19 h

El Cachafaz: **LEMEBEL ORAL** / Viernes 29 nov. / 20 h

Teatro Mori Parque Arauco: **LA LECCIÓN DE BAILE** / Viernes 29 nov. / 20 h

Teatro Mori Bellavista: **DIVINO ANTICRISTO** / Vie. 29 y sá. 30 nov. / 20 h

Teatro Lospleimovil: **ACCIÓN** / Viernes 29 nov. / 22.30 h

Teatro del Puente: **SOLEDAD** / Sábado 30 nov. / 12 h

Teatro Lospleimovil: **IMPROVISACIONES MÍNIMAS** / Sábado 30 nov. / 22.30 h

Teatro Sidarte: **EL SILENCIO DE UNA NINFA** / Sábado 30 nov. / 12.30 h

Teatro Las Tablas: **1,2,3 VOLAKA** / Sábado 30 nov. / 18 h

Teatro Las Tablas: **VIVA LA DIFERENCIA** / Sábado 30 nov. / 20 h

Taller Siglo XX: **MALFORMADOS** / Sáb. 30 y do. 1 / 18h

Teatro de Bolsillo: **MADRIGAL** / Sáb. 30 nov. y do. 1 dic. / 12.30 h

La máquina del arte: **LA SEÑORITA MARGARITA** / Domingo 1 dic. / 12 h

**RED SALAS**  
DE TEATRO - SANTIAGO

**ENTRADAS A \$1.000**  
Toda la info. en REDSALASDETEATRO.CL



# Fondo Online Reitemización (Ex Segundo Ciclo de los Teatros)

Proyectado originalmente para los meses de marzo y abril, el Segundo Ciclo de los Teatros buscaba volver a darle a las salas la oportunidad de reconectarse con su público, esta vez, después de la pausa de verano, mediante el subsidio de una o más funciones, dependiendo del espacio.

La actividad, ya reconfigurada después del 18 de octubre, volvería a encontrar un nuevo reto debido a la llegada de la pandemia de Covid-19, que llevó a la decisión el 15 de marzo de realizar un cierre de las entonces 23 salas de la Red, sin que pudieran realizarse actividades presenciales ni reunir público en cada una de ellas.

Después de varios meses de negociaciones del Directorio con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, los fondos destinados a este Ciclo (2019) y también parte de los fondos de las actividades programadas para 2020, fueron reorganizados para poder inyectar de forma directa a las salas consideras críticas, según el catastro realizado, dineros que les ayudaran a sobrevivir durante el incierto panorama de pandemia y cuarentenas en la ciudad de Santiago.

La decisión de aportar a estas salas y sus montos correspondientes se definió mediante una votación realizada en la asamblea del 25 de mayo. Según el monto entregado, cada sala ayudada se comprometió a realizar una serie actividades, las que debería convocar a público y que podían realizarse en cualquiera de las plataformas digitales disponibles para encuentros virtuales, entendiendo que era fundamental respetar las medidas de cuarentena impuestas por la autoridad.

Un primer grupo de salas, compuesta por ocho de ellas, recibió esta inyección directamente de montos correspondientes al fondo 2019, teniendo plazo hasta septiembre para implementar sus actividades.

Las mismas comenzaron a realizarse desde el mes de junio, utilizándose para ellas como plataformas tanto las opciones en vivo de Instagram y Facebook, como sus respectivos feed, además de Zoom, páginas web de los espacios, Youtube y Spotify. Las actividades podían ser gratuitas o no y tomaron la forma de conversatorios, talleres, masterclass, procesos de creación colectiva, tutoriales, avances de obras, revisión de archivos, show de improvisación, funciones de obras de teatro, etc.



### 1. ANFITEATRO BELLAS ARTES:

Tutoriales taller Animando Plástico (7 de junio, vía Instagram y Facebook), Masterclass Procesos Creativos Chaika (12 de junio, vía Zoom), Muestra de trabajos del taller "Títeres Corporales" (27 de junio y 4 y 11 de julio IGTV).

**2. LA MÁQUINA DEL ARTE:** Taller de Clown inicial (14, 21 y 28 de julio y 7 de agosto, vía Zoom) y Taller de Contención emocional en pandemia (1 de agosto, vía Zoom).

### 3. TEATRO LA MEMORIA:

"Memoria Bruta, el recuerdo en estado salvaje", ciclo de conversaciones con creadoras chilenas (Catalina Saavedra, 7 de julio; Marcela Salinas, 14 de julio; Aliocha de la Sota, 21 de julio; y Leyla Selman, 28 de julio; Andrea Gutiérrez, 4 de agosto; Alexandra von Hummel, 11 de agosto; Catalina Devia, 18 de agosto vía Facebook, Youtube y Spotify).

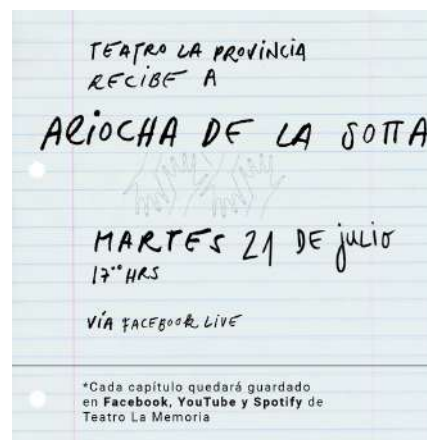
**4. TEATRO ICTUS: TE ACTIVO 2,** experiencia online de creación colectiva (lanzamiento 27 de julio, IGTV) y Video que muestra un recorrido histórico por parte de la historia de Teatro Ictus y su vigencia en las artes escénicas nacionales (26 de agosto, vía IGTV).

**5. LOS PLEIMÓVIL:** "Amantes", show de improvisación humor online (funciones 24 y 25 de julio, vía Zoom).

**6. TEATRO SIDARTE:** Ciclo de conversaciones Diálogos en proceso (Jacob Reyes 15 de julio y Ximena Rivas 22 de julio, vía Instagram Live).

**7. TALLER SIGLO XX:** "Los horrores que vendrán", estreno y conversatorio (20 de julio, Facebook Live), "El otro ritmo de la noche" (funciones 8, 28 y 29 de agosto, vía Zoom) y Conversatorio con elenco post función "El otro ritmo de la noche" (8 de agosto, vía Zoom).

### 8. SALA TESSIER:



# COMUNICACIONES



Fue un gran año comunicacional para la Red, especialmente en el ámbito interno, consolidando las relaciones entre comunicadores de las distintas salas. Estamos cerrando el año con un gran crecimiento en las RRSS, específicamente en Instagram, y con la concreción de muchos de los objetivos propuestos en el plan estratégico.

Éstos son los hitos más relevantes del trabajo realizado durante 2019.

## **PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN**

Con el objeto de sistematizar las necesidades de difusión del trabajo de las salas, se establecieron una serie de protocolos que determinaron medidas como:

- Publicar el trabajo de las salas en RRSS en igualdad de condiciones para todas y con la misma frecuencia
- Reunir periódicamente a los equipos para crear estrategias conjuntas
- Revisar continuamente las medidas en marcha para evaluar mejoras

Ello ha dado como resultado algunas de las acciones que se desglosan a continuación, así como la creación de matrices de difusión para las RRSS y la web que permiten planificar y cumplir objetivos de visibilidad. Dichas matrices contienen la calendarización del año completo y una cantidad de menciones igualitaria en RRSS que van rotando para que al pasar 1 año todas las salas hayan estado en todas las RRSS en todos los horarios posibles.

## **LUNES DE COMUNICACIONES**

Durante 2019 establecimos los Lunes de comunicaciones, una instancia de reunión para los encargados de comunicaciones de las salas, cuyo objetivo fue fomentar la colaboración entre todos y crear estrategias conjuntas para difundir y desarrollar un mejor trabajo en el área.

De frecuencia semanal, una vez abordados los temas centrales que inquietaban a los participantes, las reuniones se fueron espaciando y dando espacio a otras instancias más formales como talleres y capacitaciones.

Entre los temas abordados durante los 17 Lunes de comunicaciones realizados, podemos destacar los siguientes:

### **Cómo crear mejores posteos para RRSS**

### **Creación y envío de newsletter**

### **Programación y automatización de posteos**

### **Bases para el programa de apadrinamiento**

## TALLERES

La transferencia de conocimiento fue definida como un objetivo estratégico que busca mejorar las habilidades de quienes se encargan de los procesos de comunicaciones en cada sala. Para alcanzarlo, se realizaron talleres y encuentros con organismos externos y también con profesionales de las mismas salas de la Red, quienes entendieron el trabajo colaborativo y estuvieron dispuestos a compartir sus conocimientos y herramientas.

### TALLER DE REDACCIÓN DE COMUNICADO DE PRENSA

A cargo de Marcela Rivera, Encargada de Comunicaciones y Marketing de Teatro UC, este taller entregó detalles y aspectos importantes sobre la manera en que trabajan los medios de comunicación y permitió.



### TALLER DE REDES SOCIALES

A cargo de Paola Riquelme, del equipo de comunicaciones de Centro Gam, este taller revisó estrategias para comunicar en redes sociales dando a conocer experiencias de éxito y fracaso, así como estadísticas y procesos creativo que permiten entender mejor cómo funcionan plataformas como Facebook, Twitter e Instagram.

### **TALLER DE MARKETING ESTRATÉGICO Y RELACIONAL**

Realizado gracias a la alianza de Centro GAM con el Centro de Desarrollo y Negocios, este taller, a cargo de Pedro Stein y Paula Díaz, entregó herramientas vinculadas al área para abordar la difusión desde la perspectiva de marca.



### **TALLER DE MARKETING DIGITAL**

Este taller estuvo a cargo del equipo de comunicaciones de Ticket Plus, empresa que lleva el ticketing de la mayor parte de las salas que integran la Red y tuvo por objetivo abordar herramientas universales de marketing en redes sociales y en web, sumando a ello la indagación en las herramientas que provee la plataforma de Ticket Plus a sus clientes, explicando su funcionamiento, el proceso de extracción de bases de datos y el modo de poder usarlas para crear campañas de difusión específicas a cada segmento de clientes que compran entradas.





## GRUPO DE WHATSAPP

Durante el año, las y los encargados de comunicaciones de las salas, estuvieron conectados a través de un grupo de WhatsApp que permitió la comunicación fluida entre todos. El grupo se utiliza, principalmente, para realizar consultas rápidas al colectivo, hacer llegar información, recordatorios y recibir flyers y otras gráficas tanto de las salas como de la Red para ser utilizadas en difusión.

Es una herramienta que genera camaradería y que permite coordinar y organizar acciones particulares de manera más directa y eficiente.

## FUIMOS AL TEATRO

El equipo de la Red estuvo presente en muchos de los estrenos del año y en diversas funciones presentadas en las salas, asistiendo al menos una vez, a cada una de ellas para conocer el espacio, entender su público y la manera de comunicar. Combinadamente, el equipo de comunicaciones asistió a 140 espectáculos de espacios asociados a la Red.

## ELIGE CULTURA

Durante el mes de mayo se realizó el lanzamiento de la plataforma Elige Cultura, iniciativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio que se instala como un espacio de difusión de actividades culturales.

La plataforma permite que cada organismo cultural o persona natural, suba manualmente cada uno de los eventos que desee dar a conocer. Esto representa un gran desafío para los espacios de la Red, pues la mayoría no cuenta con personal ni tiempo para destinar a estos fines. Como se consideró importante ser parte de la plataforma, pero reconociendo la imposibilidad de subir cada evento de manera manual, se realizó una integración entre las webs de Elige Cultura y la Red Salas de Teatro que permite la subida automática de las obras.

Es decir, el equipo de comunicaciones ingresa la información en la página de la Red y automáticamente se crean los eventos en Elige Cultura. De este modo se incrementa la presencia de los espectáculos en la web sin recargar a los equipos de difusión.



## PODCAST

Buscando nuevas formas de comunicar y de utilizar los nuevos medios, se invitó a las salas a diseñar un programa de radio en formato podcast que permitiera explorar la plataforma y colaborar entre espacios.

El objetivo de entregar este proyecto a las salas para concretarlo, fue proporcionarles una voz para que definieran de qué deseaban hablar y cómo; además de crear una alianza entre los teatros, pues se definió un mínimo de dos salas para integrar el equipo de producción.

Como resultado nació La hora del backstage, un podcast creado por Soledad Márquez de Teatro Ictus junto a Purísima Gaune y Paulina Rossel del Teatro Camilo Henríquez. Este equipo logró configurar el diseño de un programa radial y gestionar sus contenidos a través de la definición de temas a abordar en cada grabación.

El equipo de comunicaciones de la Red gestionó los detalles técnicos y la subida de los archivos a plataformas de podcast, Spotify y la propia web.

Se alcanzaron a grabar siete capítulos, de los cuales fueron emitidos seis debido a que el séptimo era un especial sobre la Noche de los teatros que finalmente no se realizó. Las grabaciones fueron hechas en Centro Gam, cuyo equipo facilitó el uso del estudio de grabación durante jornadas que permitieron registrar 2 programas por vez.

Los programas aún están alojados en Ivoox y Spotify.

## DIRECTORAS EN LOS MEDIOS

Dentro de los objetivos planteados comunicacionalmente para el año 2019, se priorizó la difusión de información realizada con el género, buscando empoderar la labor de directoras y creadoras en el marco del trabajo de gestión de los espacios asociados a la Red. En este contexto, se gestionó la redacción de un artículo en Revista Ya que reconoció el trabajo colaborativo de las salas de la Red y puso énfasis en el hecho de que más del 50% de las salas están dirigidas por mujeres, concretado en entrevistas a algunas de las gestoras. Este reconocimiento es fundamental porque propone un enfoque feminista a la gestión cultural y releva la labor realizadas por todas ellas, representadas en aquellas que la revista eligió para entrevistar.

## CONVENIO BÍO BÍO

Con el objetivo de potenciar la difusión de los espectáculos y actividades que se realizan en las salas sociales, la Red suscribió un convenio de publicidad con Radio Bío Bío que consiste en la replicación de los comunicados de prensa emanados de la Red y sus salas, la transmisión de una frase radial con contenido definido por la Red y la inclusión de un banner en la sección de cultura en la web de la radio. El convenio se extiende por 6 meses renovables automáticamente a menos que las partes expresen lo contrario.

# Campañas

Fue un gran año comunicacional para la Red, especialmente en el ámbito interno, consolidando las relaciones entre comunicadores de las distintas salas. Estamos cerrando el año con un gran crecimiento en las RRSS, específicamente en Instagram,

y con la concreción de muchos de los objetivos propuestos en el plan estratégico.

Éstos son los hitos más relevantes del trabajo realizado durante 2019.

## NO MÁS RECORTES EN CULTURA

Los recortes al presupuesto de asignación directa que reciben algunas instituciones entre las que se cuenta Matucana 100, llevaron a la Red a hacerse parte de esta campaña que buscaba, y lo consiguió, evitar la concreción del recorte de un 20% en el financiamiento que reciben los organismos involucrados. De la mano de ella, se aprovechó de instalar otros temas relativos a financiamiento: co-financiamiento en fondos, subvención de salas y otros. Esta campaña iba a extenderse a lo largo de todas las salas asociadas a la Red relevando el trabajo del teatro y las artes escénicas, momento en que se produjo el estallido social y, entonces, los énfasis debieron ser modificados, creando dos movimientos distintos.

## ESTO ES UN TEATRO

A la luz de las acciones vandálicas realizadas especialmente durante los primeros días del estallido, se realizó una campaña gráfica difundida por RRSS y también presencialmente con letreros de gran tamaño en muchos espacios, que invitaba a cuidar los teatros. La campaña destacaba el rol de los espacios

culturales como depositarios de las historias de ayer y hoy, creando conciencia sobre su importancia y valor. Fue una campaña muy positiva que permitió no sólo transmitir ese mensaje, sino también re-vincular a los espacios con sus públicos en momentos en que comunicar acciones artísticas tradicionales estaba siendo particularmente difícil.

## ESTAMOS ABIERTOS

La última campaña realizada en diciembre 2019 y enero 2020 fue audiovisual y buscó conectar a los espacios con la sociedad a través del mensaje explícito de por qué es necesario estar abiertos y haciendo teatro. Se realizaron 23 microcápsulas en video en las que cada directora y director de las salas asociadas, explicó las razones de mantener su espacio abierto, recibiendo al público y siendo trincheras de lucha desde el fundamento artístico. Fue una campaña que el público valoró y que mostró a las salas desde una óptica más humana y cercana a la lucha que no se había mostrado previamente, salvo en aquellos espacios que habían realizado acciones muy visibles en favor del movimiento.

## PORTAFOLLETOS

En el marco de las visitas en terreno realizadas a los espacios a comienzos del 2019, se planteó la necesidad de contar con estructuras físicas que permitan difundir en cada sala, los espectáculos que se están presentando en las demás.

Fue en este contexto que se concretó la compra de portafolletos para todas las salas. 15 ya fueron entregados y dispuestos en los lugares más convenientes para cada espacio, a la espera de concretar protocolos de distribución de las gráficas impresas de aquéllos que tienen, incentivando la colaboración mutua, la difusión de los espacios como miembros de la Red y facilitando a través de un medio más, la posibilidad de los públicos de informarse sobre la cartelera.

# Fondos 2020

A fines del año 2019 recibimos la buena noticia de la adjudicación del Fondo de Fomento 2020 que nos permitirá continuar realizando nuestra labor, aunque no exenta de desafíos.

El inédito cofinanciamiento exigido por el fondo durante la postulación 2019, sin duda constituirá un esfuerzo que deberemos afrontar como Red, al que se sumará la evaluación y replanteamiento de las actividades comprometidas a la luz del movimiento social y las características que lo acompañen durante los próximos meses.

En este contexto se inicia un 2020 un tanto misterioso que requerirá mucha creatividad y flexibilidad por parte del equipo de la Red, el directorio y las salas socias. No será fácil, pero extendiendo los alcances del espíritu colaborativo cimentado en los años anteriores, no cabe duda de que habrá mucho aprendizaje, ayuda mutua y crecimiento.

**Porque #SomosRed y seguimos trabajando juntxs.**

**RED SALAS**

DE TEATRO - SANTIAGO

REDSALASDETEATRO.CL

